



EMOVES

URBAN // EINDHOVEN

JAARRAPPORT 2022

STICHTING URBAN EINDHOVEN

ALGEMENE GEGEVENS

Stichtingsnaam **Stichting Urban Eindhoven**
Ketelhuisplein 18
5617 AE Eindhoven

KvK-nummer **66949394**

Email **info@emoves.nl**
Website **www.emoves.nl**

Raad van Toezicht **Willy Swinkels (voorzitter)**
Astrid Venes
Joyce van Lievenoogen

Bestuur **Andrey Grekhov (artistiek directeur)**
Jorge Alves Lino (zakelijk directeur)

INHOUDSOPGAVE

Algemene gegevens 2

Inhoudsopgave 3

BESTUURSVERSLAG 4

Inleiding 5

Missie & Visie 6

Verslag & Reflecties 7

Werkwijze 10

Prestaties 11

Programma's

UC Skills 13

UC Events 14

UC Masters 16

Area51: een Huis voor Urban Culture & Sports 19

Branding, Marketing & Communicatie 20

Digitalisering 21

Organisatieontwikkeling Personeel 22

Toelichting op codes

Governance Code Cultuur 24

Diversiteit en Inclusie 27

Fair Practice Code 28

Begroting 2023 | Realisatie 2022 | Begroting 2022 29

Toelichting op Subsidies 30

Toelichting op Financien 31

Financiële Risicos 33

Vooruitblik 2023 34

Verslag Raad van Toezicht 35

Ondertekening Bestuursverslag 37

JAARREKENING 2022 38

Balans 39

Exploitatierkening 40

Grondslagen 41

Toelichtingen 44

Werkzame personen 48

Bestuursverklaring 54

OVERIGE GEGEVENS

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant 55





EMOVES

URBAN // EINDHOVEN

BESTUURSVERSLAG 2022

STICHTING URBAN EINDHOVEN

INLEIDING

Het jaar 2022 was een jaar met veel gezichten. We kijken terug op een jaar waarin de covid epidemie tot een einde kwam. Of was het het jaar waarin publiek, kunstenaars, deelnemers, docenten weer op zoek naar elkaar moesten? Of het jaar waarin de scherven gelijmd moesten worden van uit elkaar gevallen sociale netwerken? Of het jaar waarin iedereen weer voelde hoe fantastisch het is om live met elkaar te werken, elkaar te ontmoeten en nieuwe plannen te maken.

Het was het jaar dat de stilstand van de corona periode omzette naar actie, inspiratie en blijdschap over wat in de Urban Culture (UC) allemaal kan.

Een jaar met vele gezichten. Met een vernieuwde organisatie hebben we, gedeeltelijk binnen de grenzen van de corona perikelen, goede resultaten behaald.

In dit verslag nemen wij als Stichting Urban Eindhoven (a.k.a. EMOVES) u mee langs de valkuilen en vergezichten die we hebben gezien en waar we aan het einde van het jaar op terugkijken, met veel vertrouwen in onze toekomst.



MISSIE & VISIE**Missie**

EMOVES is hét Urban-platform van Eindhoven en Noord-Brabant, waar in de volle breedte van de Urban Culture & Sports gewerkt wordt aan professionalisering van de sector, het bieden van faciliteiten en presentatiemogelijkheden aan talenvolle makers en community bouwers. Instroom programma's en top talent programma's worden met en door het veld gerealiseerd, in een (inter)nationale context. Alles 'to empower young people, every day'.

Visie

EMOVES is een ontwikkelinstelling voor Urban Culture en Sports. Wij zien onze organisatie als dynamisch, kundig en lean. Wij beschikken over de juiste mate van professionaliteit en integriteit. Onze business is onze mensen. EMOVES wordt integraal gemanaged als een proces-organisatie met zelfsturende teams. Wij onderschrijven de complexe behoeftes en eigenaardigheden van de scene en het ecosysteem waarin we bewegen.



VERSLAG & REFLECTIES

Het grote publiek is zo langzamerhand gewend geraakt aan termen als hip-hop, breakdance, street art en spoken word. Maar de Urban Culture zoals wij die kennen, bestaat niet alleen uit deze brede stromingen, maar ook uit een heel scala van sub-stromingen, met soms kleine communities die hun werk baseren op de Urban principes, zoals onder andere het “each one teach one” en “do it yourself” (DIY). Deze niches hebben allemaal hun eigen plek verworven, met beoefenaars en bewonderaars. Ze zijn opgenomen in eigen (inter)nationale netwerken, netwerken die bijdragen aan de ontwikkeling Van het subgenre. Via Tubetje, Winstraming en soms Tiktak worden vernieuwingen zichtbaar. Er worden daar trends gezet en ook old school kunstenaars geëerd.

Dat brede, zich steeds vernieuwende veld van Urban Culture is, via de mensen die verbonden zijn met de EMOVES-organisatie, als deelnemer, producent, medewerker, Urban kunstenaar, opgenomen in het netwerk van EMOVES.

In november 2022 heeft Peter Jansen afscheid genomen van EMOVES. Zijn rol als algemeen directeur-bestuurder is overgenomen door een duaal bestuur bestaande uit een artistiek directeur-bestuurder, Andrei Kerkhove (per 1 oktober 2022), en een zakelijk directeur-bestuurder (Jonge Aves Lino per 15 januari 2023). Deze nieuwe rolverdeling bleek passender te zijn bij de inhoudelijke en organisatorische ontwikkeling van EMOVES.

De artistiek directeur-bestuurder richt zich vooral op het onderhouden en ontwikkelen van het Urban netwerk binnen en buiten de organisatie, lokaal, regionaal en nationaal, het vernieuwen van de artistieke inhoud en het doel van UC-Events en het organisatorische verder optuigen van UC-skills. De artistiek directeur zorgt voor cohesie binnen de pijlers en bewaakt de algemene artistieke koers van de organisatie.

Hij heeft kenners uit het veld bij elkaar gebracht in zogenaamde focusgroepen om op verschillende vraagstukken antwoorden te helpen formuleren. Ook zet hij dit netwerk in om de artistieke koers van EMOVES te legitimeren. Deze inner circle van EMOVES bestaat uit voormalige artistieke raad deelnemers, gecombineerd met nieuwe, nauw betrokken Urban professionals. De input die ze geven, versterkt niet alleen de output van EMOVES, maar draagt ook bij aan de versterking van het netwerk. Het werken in focusgroepen blijkt een effectieve vorm te zijn voor de eerder bedachte artistieke raad. Het gaat over dezelfde betrokken mensen, maar ze zetten hun kennis nu in, op specifieke deelgebieden waar hun inzichten van grote waarde zijn. Hun binding met EMOVES is door deze werkwijze versterkt en er wordt op deze manier maximaal gebruikgemaakt van hun kennis. Bijvoorbeeld zijn vier van de vijf coaches van UC-Masters voormalige leden van de raad. EMOVES onderstreept het belang van samenhangigheid en blijft zoeken naar passende vormen van gezamenlijk denken, adviseren en scouten.

De zakelijk directeur-bestuurder zal zich in het jaar 2023 in eerste instantie bezighouden met het afronden van het jaar 2022 en daarna zorgen voor de verdere versterking van de administratieve organisatie en new business development. De periode tussen het vertrek van Peter Jansen en de nieuwe zakelijk directeur-bestuurder is tijdelijk ingevuld door een door de RvT aangestelde interim-manager Martin Verduyn.

1: Verder gaan we dieper in op de breedte van ons artistiek werk, de context waarbinnen we werken.

2: Van oorsprong is EMOVES een coöperatie van verschillende urban partner organisaties; Ruggeds, UrbanLab040, Area 51 en BMX park 040. Tussen het 2013 en 2019 breidde deze samenwerking uit met steeds nieuwe organisatoren en kunstenaars en werd er een Creatieve Raad samengesteld. Deze raad was het artistieke geweten en kompas van de organisatie zonder artistieke leiding. De afgelopen drie jaar hebben aangetoond dat zowel coöperatieve vereniging EMOVES als het idee van creatieve raad veel ruis en geschillen creëerde in het netwerk met als resultaat negativiteit rondom de platform. In 2022 is er gekozen voor een evolutie van Creatieve Raad van formeel naar een informeel advies orgaan binnen een stichting met een Zakelijk en Artistiek directeur. Wij hebben echter geen afstand gedaan van ons netwerk en hun rol als sociocratisch orgaan van advies. De methodiek is echter veranderd en werkt nu via Focusgroepen.

Het UC-skills programma heeft, dankzij de covid periode en het pas in de loop van 2022 volledig beschikbaar komen van Area51, een mager jaar achter de rug. Na de zomerperiode ontstond een snel toegenomen vraag, maar dat heeft het jaar niet goed kunnen maken.

Het UC-events programma heeft in 2022 totaal 47 evenementen gerealiseerd, met in hart van het jaar het EMOVES Urban festival op 10, 11 en 12 juni, met het Windows to the World. en projecten zoals "Mine is smaller than yours" (een nano-graffiti festival, <https://jaspervanes.nl/nano/>), het OWN ZONE Music festival via online en het spoken word "Onuitgesproken" festival. En op 18 juli 2022 kon het World Breaking Classic weer gerealiseerd worden.

Het UC-masters programma heeft ondanks de covid periode, een succesvol jaar achter de rug. Met verschillende prijzen van de Masters, optredens en tentoonstellingen in Nederland en het buitenland, succesvolle makers-weekenden en sterke artistieke ontwikkelingen. In de aparte hoofdstukken gaan we dieper in op deze ontwikkelingen.

In 2022 is Area51 volledig in gebruik genomen. Hierdoor kon ook de EMOVES-backoffice organisatie zijn intrek nemen in dit inspirerende urban gebouw. De danszalen en de nieuwe muziekstudio's konden na de zomer eindelijk worden ingezet. In het najaar heeft de interim zakelijke leiding de basis gelegd voor het beheren van deze ruimtes. De werkstromen, de organisatorische afspraken, het beheer is vastgelegd in documenten en de relatie en samenwerking met Area51 (hoofdhuurder van het pand) is verder vormgegeven. In het najaar zijn wij een samenwerking gestart met een dj-collectief RUGGED (niet te verwarren met danscollectief The Ruggeds). Dit producing collectief met ook een boekingskantoor, ondersteunen ons met het beheren en uitnutten van de muziekstudio's. Zij zijn tevens een brug naar de commerciële muzieksector.

De Eindhovense Urban Culture heeft met het Area51 gebouw een stevige fysieke basis gekregen, een plek om elkaar te ontmoeten, te werken en om elkaar te inspireren: een stadsbreed Urban Cluster.

Instagram, Facebook, YouTube en TikTok zijn de digitale domeinen waar de Urban Culture in leeft, met nieuw werk, ontwikkeling van kunstenaars, battles, muziekreleases en festivals.

EMOVES is een netwerkorganisatie, facilitator van makers en initiatieven in het veld. We hebben in Het najaar geconstateerd dat coverde het lastig maakte om goed en consistent digitaal zichtbaar te zijn. Om dit te verbeteren zijn we een traject gestart, om te onderzoeken met welke look, leef en tone-of-voice we ons moeten manifesteren op de socials, maar ook hoe we offline onze rol beter kunnen invullen en welke netwerken en stakeholders we aan ons willen binden. Op basis van deze denkoefening die is gedaan door een EMOVES-focusgroep, onder leiding van Anne Mieke Eggenkamp, is eind december 2022 een heldere strategie geformuleerd. Deze strategie wordt in 2023 geoperationaliseerd.

3: Anne Mieke Eggenkamp is voormalig directeur van de Design Academy en consultant.



Op personeel gebied zijn er in het najaar stevige veranderingen geweest. Naast het vertrek van de algemeen directeur-bestuurder en de aanpassing naar een duaal leiderschapsmodel, heeft het coachteam UC-masters een nieuwe coach dance gekregen (Iselle Claassens), dit omdat Andrey Grekhov benoemd werd als artistiek directeur-bestuurder. Er zijn twee vaste (parttime) branding/communicatie/marketing medewerkers aangetrokken (Kas van Vliet en Gary Soetodrono, beiden actief lid van de Urban community). Twee medewerkers (officemanagement o.a.) zijn vertrokken. Er is gelukkig direct voorzien in goede opvolging.

Met deze personele veranderingen hebben we ook afscheid genomen van de hiërarchische organisatie, zoals die zich leek te ontwikkelen als antwoord op de ombouw van een Coöperatieve Vereniging naar een stichting in 2021. De covid periode heeft ons heel duidelijk gemaakt dat we in alle opzichten een Urban-waarden gedreven groep zijn en willen blijven. We zoeken daarin naar een balans tussen het nemen en dragen van verantwoordelijkheid door de formele leiders, maar tegelijkertijd naar een maximale verbinding met het brede veld waarin we opereren. Zoals gezegd doen we dat door te werken met focusgroepen die geconsulteerd worden op deel-vraagstukken. Bijvoorbeeld de transitie naar het duale leiderschap, het herinrichten van begroting en administratie, is begeleid door een klein team van experts. Deze manier van werken wordt goed ontvangen in het veld. Eenheid in diversiteit is het antwoord, zowel intercultureel als intergenerationeel, met een transparante werkwijze.

Budgettair was 2022 een jaar waar de sporen van het voorgaande covid jaar zichtbaar bleven. We hebben moeten besluiten om niet-gerealiseerde evenementen en activiteiten uit 2021 niet toe te voegen aan de kalender van 2022. Het zou een onverantwoorde druk op de organisatie leggen. Bovendien is het uitgaansleven pas na de zomer een beetje op gang gekomen, wat we merkten bij onze Events. We hebben voor 2023 en 2024 plannen ontwikkeld om de achterstand in te halen. (toelichting stappen 2023)

De beweeglijkheid van de organisatie kon alleen maar goed vorm krijgen omdat de Raad van Toezicht in 2022 zijn toezichthoudende rol heeft ingevuld. Er is door de RvT op een groot aantal momenten contact geweest met de bestuurders en met het personeel (lees coaches en kantoor). Mede dankzij die intensieve interne communicatie is een organisatie ontstaan, die EMOVES succesvol en effectief de komende jaren kan leiden. Hiermee kan EMOVES zijn centrale rol vervullen als brede Urban Culture netwerkorganisatie, met een duidelijk (nationale) voorbeeldfunctie.

We hebben geconstateerd, mede op grond van een aantal monitor gesprekken die wij hadden met de subsidiënten, dat de communicatie naar buiten over onze resultaten en doelen zeker nog verbeterd kan worden. (Zie stappen 2023)

4: Iselle Claassens kenner van de dansscene, werkt bij de Ruggeds, en is voormalig programmeur Parktheater



WERKWIJZE EMOVES

Van een weekend-festival naar een Urban Culture platform. Tussen 2013 en 2022 is dit samen te vatten als de groei van de EMOVES organisatie. Inspelen op de grote needs en wants van de community is onze drive. De corona jaren 2020, 2021 en 2022 hebben ons de formule gegeven hoe een ontwikkeling instelling als EMOVES effectief geleid kan worden.

EMOVES ondersteunt een brede groep van Urban beoefenaars die samen de SCÈNE vormen. Wij noemen dat 'het Urban Ecosysteem'. Binnen het ecosysteem stimuleren wij de Upward Mobility door zo veel mogelijk mensen te empoweren in hun talent. De drie pijlers UC SKILLS, EVENTS en MASTERS waarborgen dit uitgangspunt.

EMOVES werkt voor en in een breed netwerk van kunstenaars, organisatoren en community builders. EMOVES put volop energie en kracht uit dat netwerk, dat niet alleen bestaat uit leden van de voormalige creatieve raad maar ook uit docenten en eventorganisatoren, jonge talenten die zich net aansluiten en oudgedienden, pioniers. In 2022 zijn wij begonnen met het organiseren van Social Gatherings als middel om formeel en informeel te mengen. Via netwerk-calls stellen wij focusgroepen samen. Mensen verbinden is onze primaire houding. Dit netwerk wordt ondersteund door een kernteam van de artistieke en zakelijke directie, twee marcom medewerkers, een creatief producent en officemanagement. Wij combineren het beste van twee werelden: de top down stabiliteit van de stichting en bottom up creativiteit van een coöperatie. Samen vormen wij een stam (tribe) waarin ieder op zijn eigen manier bezig is de urban culture te verrijken en innovaties tot stand te brengen. Er zijn communities die klein en lokaal willen zijn, terwijl andere communities mikken op sterrenniveau. Wij stimuleren vooral dat ieder zelf de ontwikkeling en ambitie van zijn genre vormgeeft. Al deze subculturen bestaan in de kern uit events. EMOVES ondersteunt deze met talloze coproducties, lokaal, nationaal en internationaal. De breedte van de Urban Culture bereiken we door urban culture onderwijs te stimuleren en te ondersteunen. Voor individuele kunstenaars hebben wij het toptalenten-programma UC-Masters opgezet.

Ons kernteam is het coaching- en coördinatieorgaan. De experts uit het netwerk vullen de rollen in van leraar, adviseur en kennis netwerk in.

Als artistiek uitgangspunt hanteren wij dezelfde principes als in de Style Wars waarin de community bepaalt wat goed of slecht is, wat mooi of lelijk is, wij zorgen voor de voorwaarden. In 2022 hebben wij ingezet op het ontwikkelen van een goed functionerende, familiale en informele bedrijfscultuur, met een constante dialoog en toegankelijkheid. Allemaal typische urban culture kenmerken. Wij staan door onze gatherings, open coach-uren, sociale whatsapp netwerken continu met elkaar in contact en vertalen onze afspraken in passende werkvormen. Het is vervolgens aan de talenten om onder onze begeleiding hun eigen visie en eigen verantwoordelijkheden op te pakken. Elke pijler kent een eigen systematiek. Opdrachten voor SKILLS activiteiten, reflectieve coaching voor de MASTERS en productie gesprekken rond EVENTS. Als wij de mogelijkheden zien, helpen we de kunstenaars met volgende stap - meestal zakelijk, soms artistiek zoals bij de Masters. In 2022 zagen wij dat er door deze werkwijze grote aantallen mensen ons wisten te vinden.



PRESTATIES: OVERZICHT RESULTATEN 2022

AANBOD	BEGROTING	REALISATIE
Eigen productie nieuw	18	10
Eigen productie reprise		
Coproductie nieuw	20	30
Coproductie reprise		
Totaal aantal producties	38	40
Totaal aantal betrokken makers	1250	1268
Waarvan internationale artiesten/ kunstenaars	600	184
Totaal educatieve activiteiten	30	124
Openbare activiteiten	12	9
Schoolgebonden activiteiten (toevoeging op regulier aanbod)	120	42
Totaal activiteiten talentontwikkeling (beroepsgericht)	12	14
Overige activiteiten	0	1

BEREIK

AANBOD	BEGROTING	REALISATIE
Betaalde bezoeken	2290	3655
Niet-betaalde bezoeken	19400	16991
Totaal bezoeken	21690	20646
Aantal bezoeken lokaal in Eindhoven	19450	7391
Aantal bezoeken binnen de provincie Noord-Brabant	1040	3750
Aantal bezoeken binnen Nederland	1200	2282
Aantal bezoeken internationaal	0	250
Bereik van educatieve activiteiten	8100	1188
Bereik van openbare activiteiten	600	477
Bereik van schoolgebonden activiteiten (toevoeging op regulier aanbod)	9000	938
Bereik activiteiten talentontwikkeling (beroepsgericht)	252	383
Totaal bereik overige activiteiten	17952	730104*

ADDITIONELE RESULTATEN

*Waarvan totaal online bereik/livestream views: 501789 views

Totaal aantal MASTERS: 12



TOELICHTING OP PRESTATIES

De resultaten van 2022 weerspiegelen de grilligheid van het jaar met soms vreemde sprongen tussen de beloftes en resultaten. Daar waar het aantal events een stuk hoger uitviel is het aantal schoolgebonden activiteiten en dus ook het bereik veel lager. Er zijn verschillende redenen voor.

Corona Pandemie druk op de agenda - in de eerste helft van het jaar was het nog altijd onmogelijk om op volle kracht events te produceren en was het niet zinnig te plannen. De aantallen events geven vooral aan dat wij hebben ingezet op kleine events en uitprobeersels. Gelukkig vallen uiteindelijk de bezoekersaantallen niet tegen. Met het afwezigheid van de grotere en meer toonaangevende events zijn er ook logischerwijs minder betrokken kunstenaars. (lees meer in hoofdstuk UC EVENTS)

Organisatorische evolutie - Het jaar 2022 kende veel veranderingen in het team en hoe het team functioneert. Er moest zowel in 2021 als 2022 continu een afweging gemaakt worden tussen werkdruk in een snel veranderende wereld en strategische doelen. Waar gaan de beschikbare uren naartoe? De zwakste schakel daarin bleek de pijler UC SKILLS waarin de schoolgebonden activiteiten tegenvielen. De scholen zijn ook pas in het nieuwe schoolseizoen gestart. In de vakantieweken en het naschoolse programma hadden we wel goede resultaten. (Lees meer in hoofdstuk organisatie)

Chaos in de sector - Tot slot waren we de dupe van de chaos als nasleep van het opengooien van de maatschappij. Vooral het grote aantal afzeggingen door personeelstekorten en overspanningen in het netwerk, zorgde ervoor dat ook wij regelmatig werk moesten uitstellen en zelfs annuleren.

Overall hebben wij een goed besluit genomen om binnen de gezonde grenzen van uitvoerbaarheid te blijven. Wij hebben een aantal grote events zoals Urban Dansdagen, Winterclash uitgesteld in samenwerking met ons netwerk. Wij hebben een rem gezet op het aantal te organiseren workshops en de marketing en communicatie afdeling geminimaliseerd. In 2023 en 2024 maken wij een inhaalslag (lees hoofdstuk Vooruitblik 2023).



DE PROGRAMMA'S

UC-SKILLS

Het UC-Skills programma heeft in 2022 voor een behoorlijk deel on-hold gestaan onder invloed van corona en het nog niet opgeleverd zijn van Area51, maar zodra het kon is de draad weer opgepakt. Dat wil zeggen dat verschillende programma's weer zijn opgestart zoals Meneer Rick (@meneerrick.nl), the Floor is Yours (@thefloorisyours), Onuitgesproken (@onuitgesproken), Losse Eindjes (@losseeindjes040) en, tijdens het EMOVES-festival, Windows to the World (art@insta), met ook weer interessante workshops.

We constateren wel dat jongeren (12-18) die tijdens corona vooral thuis zijn geweest zich niet direct weer aanmelden. Het lijkt erop dat velen zich in de gamewereld hebben gestort en daar nog geen afscheid van willen nemen. We hopen deze groep via de openbare EMOVES-events te inspireren om weer te gaan deelnemen.

Een mogelijkheid is de in januari 2022 georganiseerde Urban Culture dag. i.s.m. met MU op Strijp-S, waarin de leerlingen buiten de veiligheid van hun schoollokaal workshops krijgen in de verschillende urban disciplines. Maar ook de 040-grounds en de weekendschool (@weekeindschooleindhoven) bieden kansen.

UC-skills gaat over kennismaken, inspireren, meemaken en ontwikkelen op basis van Urban Culture principes. Een kind of jongere krijgt binnen de buurt, onderwijs of jongerenwerk de kans om deel te nemen aan een workshop. Vaak hebben ze op internet al hun inspiratie opgedaan, hun helden bewonderd en worden ze bevestigd in de workshop dat zij willen breaken, schilderen, muziek maken, raps produceren en daar de beste in zijn.

Het ideale Skills programma zorgt ervoor dat jongeren niet alleen actief hun talenten kunnen ontwikkelen, maar ook dat zij door de docenten gescout worden en gewezen worden op andere mogelijkheden. We proberen gestructureerd een doorlopende leerlijn te ontwikkelen. (Upward Mobility Cycle).

In overleg met verschillende lokale organisaties (jongerenwerk Dynamo, een aantal scholen, Area51, docenten en aanbieders van workshops) wil EMOVES als Urban platform ervoor zorgen dat vraag en aanbod op een inzichtelijke manier worden aangeboden. Dat iedere jongere die zich wil bekwamen in een Urban discipline, kwalitatief goed aanbod op eenvoudige wijze (website) kan vinden. Het huidige versnipperde veld heeft na de corona tijd gevraagd of EMOVES hierin een leidende rol wil spelen. In 2022 zijn de plannen gesmeed en in de loop van 2023 zullen de eerste resultaten zichtbaar worden. Het zal een bovenlokale opzet krijgen, met voor de groep deelnemers die meer wil, de mogelijkheid om ook op Brabantstad niveau hun vleugels uit te slaan. Op deze manier kunnen we de basis van de Urban Culture piramide breed en stevig maken.

Urban Culture staat niet stil, er zijn steeds nieuwe vormen en mogelijkheden, er ontstaan steeds weer nieuwe netwerken. Wij werken met docenten die nieuwe trends opnemen in hun aanbod en zelf daarmee geïnspireerd blijven. Docenten die potentie hebben, als organisator, curator of kunstenaar, krijgen kansen om door te groeien. Ook hier werken we aan een vorm van upward mobility. De groep docenten functioneert natuurlijk ook als ambassadeur voor de mogelijkheden die de Urban Culture biedt voor jonge mensen om hun toekomst creatief vorm te geven.

Want het zij nogmaals gezegd, de grondprincipes van de Urban Culture zorgen ervoor dat kinderen en jongeren die aangeraakt worden door de kracht van hun individuele mogelijkheden, alleen iets bereiken door discipline (gezonde leefstijl), delen van hun vaardigheden (peer to peer) en de wil om de top te bereiken (DIY). Het zijn maatschappelijke waarden die in deze tijd meer dan nodig zijn.

Terwijl wij aan deze plannen werkten in 2022, was de winkel vanaf de zomer open en heeft een grote groep jonge mensen en kinderen hun creatieve talent met veel plezier kunnen uitwerken. Bijzondere optredens gehad, battles gedaan, de eerste stappen in de graffiti gemaakt, geschreven, geoefend, gestruikeld en weer opgestaan, in een veilige maar competitieve omgeving.



UC-EVENTS

In de jaren 2010-2018 was het EMOVES festival het centrale Urban evenement in Eindhoven. Een weekend lang de top van vooral de dance-scene en de Urban sport-scene, met showcases, serieuze internationale evenementen (WBC). Openbare en besloten evenementen in de stad voor de Bijenkorf, op Strijp-S, in de Effenaar, voor het Area51 gebouw en het graffiti/street art festival Step in de Arena in de Berenkuil. Dat evenement heeft Eindhoven als Urban stad op de kaart gezet. Voorbijgangers en hun kinderen maakten kennis met de wereld van de straat. De vibe die dat opleverde was uniek.

In 2019 concludeerde we ook dat deze weekend-vorm, met zoveel grote evenementen, en uitgebreide presentaties door de hele stad, zo intensief was voor de organisatie, maar ook voor deelnemers en de bezoekers, dat het onderscheidende van de vele vormen die geshowd werden, verdween. Bovendien ontwikkelde Urban cultuur en sport zich in een razend tempo, met eigen agenda's en seizoenen. Om op de ontwikkeling van de urban culture in te spelen namen we ons voor om verschillende specialistische evenementen op verschillende momenten te presenteren en beperkten we onszelf tot de organisatie van een stevig gratis presentatie-festival met een diversiteit aan Urban Culture en Sports activiteiten op Strijp-S. Dit ter ontlasting van de organisatie en ter versterking van de verschillende events.

Covid heeft deze in 2019 ingezette ontwikkeling met twee jaar stilstand onderbroken. Het jaar 2022 was het eerste jaar waarin we weer iets konden organiseren. Maar de voorbereidingstijd was bijzonder kort. De onzekerheid of we in juni iets konden realiseren werd pas begin maart weggenomen. Ondanks deze korte tijd, het covid effect van de nauwelijks meer aanwezige festival-ondersteuners, de veel duurdere productie (30% duurder) en grote tekorten in personeel hebben we op 10 en 11 juni toch een volwaardig Urban Culture en Sports Festival neergezet. Samen met ons volledige netwerk hebben wij op het Ketelhuisplein, Area51, Natlab, Popei en Ketelhuis een divers aanbod georganiseerd, gratis voor de stad. Onder de slogan "Giving Back" en de titel EMOVES UC-FESTIVAL werden verschillende battles, competities en parties twee dagen lang georganiseerd, tot groot enthousiasme van ons netwerk. Wel met een tegenvallend engagement van de doelgroep. In de pre-covid periode hadden we altijd veel deelnemers en hoge bezoekersaantallen. We verwachtten deze keer 5000 bezoekers, het werden er 3800. Waar wel enthousiast op is gereageerd was het kindvriendelijke workshop-programma. Alle workshops waren vol. Ook ons vlaggenschip-evenement World Breaking Classic ontving een kleine 700 bezoekers tegenover ongeveer duizend in de jaren hiervoor. Ook wij moesten constateren dat de scene nog niet hersteld was van de corona-periode en de effecten, de impact van de Russische oorlog in Oekraïne. Wij zien deze signalen echter niet louter negatief. Het online bereik van WBC vanaf de live uitzending tot twee weken later telde 450.000 views op YouTube alleen, wat behoorlijk goed is. Ook de andere platforms zoals Area 51 en NBL beamen dat de scène zich maar langzaam herstelt en dat volledig herstel nog wel een paar jaar gaat duren.

Het jaar 2022 was wel goed voor de kleine en opkomende cross-over initiatieven. Naast de vertrouwde merken Onuitgesproken en Losse Eindjes, NBL - Floor is Yours, Online programma's van OWNZONE en PLANET POPPING, club events van de house dance collectief House The Vibe, zijn er nieuwe en experimentele initiatieven geweest van opkomende kunstenaars. Bowling, Dublex, Alley Cat Expo, Print Swap zijn voorbeelden van interdisciplinaire meer lifestyle georiënteerde events die soms meer doen denken aan een feest of juist een expo waarin kunst, dans en muziek soms wel ver buiten de urban reiken. Deze kleinere events hebben allemaal een vrij nieuwe bezoekersgroep van jonge mensen die minder interesse hebben in meedoen. Zij zoeken eerder bijzondere ervaringen en een nieuwe vorm van vrijetijdsbesteding. Wij verwachten dat deze trend zich de komende jaren sterk gaat doorzetten, zoals het al een aantal jaar doet in andere kunstvormen. In samenwerking met Area51 hebben wij een aantal events georganiseerd zoals Back To BMX en Glitter Lane roller disco en maandelijkse DJ sessies. Dit om voorzichtig ruimte te geven aan nieuw talent en nieuwe (oude herlevende) uitingen zoals de uit de jaren 80 teruggekeerde rollerskate-disco's.

2022 is het jaar waarin onze MASTERS ook onderdeel zijn geweest van de evenementenkalender met een Theater Night tijdens EMOVES UC FESTIVAL, de video viewing van Selim Haase's video project en meerdere expo's met o.a. Antigoon, Baroem en Ralph Roelse.

Het laatste project van dit jaar was een samenwerking van de Eindhovense Heuvel Galerie, Jasper van Es en EMOVES genaamd Upright! Meer dan 194 urban arts kunstenaars uit Nederland en België hebben zich aangemeld om in de Heuvelgalerie tijdelijk hun kunst te mogen exposeren, de officiële opening daarvan staat gepland in maart 2023.

De belangrijkste conclusie van 2022 is dat EMOVES een belangrijk platform is. Wij ondersteunen, starten nieuwe dingen op, zorgen bij kwalitatief goede evenementen dat er vlieghoogte bereikt kan worden en helpen met de ontwikkeling van autonome financiering.

Ook bij de evenementen geldt ons adagium: ontmoeten, inspireren, doorgroeien en autonoom zijn. Op die manier kunnen we als EMOVES in het midden van het netwerk staan, zorgen voor groei en aandacht voor het onbekende.

De Urban Dansdagen en Winterclash 2022 hebben niet kunnen plaatsvinden vanwege covid.

Events 2022

Boolin, House The Vibe, House The Vibe XL, Dublex, Glitterlane - club gerelateerde events
Mine is smaller than yours, Artwork Veemzijde, WTTW, Printswap 1 en 2, Expo Matti, Expo Stijn van Leest, DDW expo Antigoon en Baroem - street art events Back To BMX, BMX Contest, Go SKateboarding, Shut up and Trick, Movement Games - urban sports Planet Popp'n en Planet Popp'n Online, World Breaking Classic, Breaking Borders - urban dance
Onuitgesproken, Losse Eindjes, Onuitgesproken XL - Spoken Word Own Zone Online, Season Kick-off - music Alley Cat Art Expo 1 en 2, UC Theatre Night, Fvr, Nacht van Strijp S, Social Gathering, Upright, Soil & Sky, YIM End Event - crossover, theater en sociale events



UC-MASTERS

In juni 2021 is de eerste lichting van ons talentontwikkelingstraject UC-Masters gestart. Uit vier domeinen music, dance, spoken word en art zijn in 2021 twaalf super talenten geselecteerd. Het zijn talenten die meestal geen kunstvakopleiding hebben, die wel al een basis praktijk hebben als kunstenaar en die naar onze overtuiging enorme (artistieke) groeipotentie hebben. Een team van vier coaches, ieder met een ruim trackrecord binnen hun vakgebied, zorgt ervoor dat deze potentie ontwikkeld en gerealiseerd wordt. We werken op een non-lineaire manier, dat wil zeggen dat er geen curriculum is dat gehaald moet worden, maar dat we heel precies de makers individueel begeleiden, naar hun wens en ontwikkelpotentie.

Het doel van deze non-lineaire manier van talentontwikkeling is om deze makers in de twee jaar dat ze bij ons zijn, zowel als kunstenaar als ondernemer te versterken, zodat ze na deze twee jaar zelfstandig verder kunnen als Urban kunstenaar.

Aan het begin van het traject hebben de makers een tweejarenplan gemaakt, waarbij zij fantaseerden wat ze wilden ontwikkelen en waar zij ná die twee jaren zouden willen staan. Dat plan is vervat in levend document, dat onderweg bijgesteld kon worden. Soms konden makers onverwacht drie stappen overslaan, maar soms moesten ze ook twee stappen terug. Coach en maker hebben met deze basis gestructureerd gewerkt aan de gewenste ontwikkeling.

Het UC-Masters programma is zo ingericht dat naast ruime individuele coaching er gezamenlijke maak-weekenden zijn gehouden. In 2022 zijn we drie keer met zijn 12-en weggeweest en de vakgroepen hebben ieder ook nog hun eigen schrijvers- en inspiratie-kampen gehad.

Door de gezamenlijke weekenden hebben de twaalf individuele makers kennism gemaakt met leeftijd- en lotgenoten uit, voor hen vaak onbekende, disciplines. Het gevolg is geweest dat er veel crossmediale contacten en resultaten zijn behaald. Het groepsproces heeft er ook toe geleid dat deze kunstenaars geleerd hebben om over hun werk te spreken, over hun ondernemersvraagstukken, over wat ze maken. Zeer waardevolle skills om als kunstenaar/ ondernemer te kunnen groeien en overleven.

Op 9 juni 2022 heeft een deel van de UC-Masters een avond in het Natlab georganiseerd. Een avond voor iedereen die geïnteresseerd was in hun werk. Het werd een bijzondere avond, met twee dansvoorstellingen, een fototentoonstelling en een concert, met na afloop geanimeerde gesprekken. De post-covid situatie (onzekerheid over bereik, publieks-toeloop) heeft ertoe geleid dat we niet een maximaal resultaat hebben kunnen halen. In 2023 creëren we aan het einde van het traject een verbeterde versie.

5: Jasper van Es (Art), Andrey Grekhov (tot 1 oktober) en Iselle Claassen vanaf 1 oktober (dance), Kareem Gazuani (music) en Carmen Verduyn (spoken word)

6: Dit houdt in dat we per maker absoluut maatwerk leveren, zij bepalen de snelheid van hun ontwikkeling, zij bepalen wat ze willen ontwikkelen, zij bepalen de kwaliteit van hun kunst.



Hierna een korte schets van de talenten 21-23. Op www.EMOVES.nl/uc-masters het complete verhaal.

Baroem, (Bram) is een jonge urban kunstenaar met een zeer veelzijdig palet. Onderzoekend met een enorme energie. Hij is naar Oekraïne afgereisd en heeft daar een serie foto's gemaakt van overgeschilderde verkeersborden langs de wegen in Oekraïne. Deze foto's reizen als tentoonstelling door Nederland (o.a Breda Photo, Kelderman en van Noort tijdens DDW en bij Pakhuis de Zwijger.). Hij heeft een EP uitgebracht (spotify), hij is tatoeëerder geworden en heeft een webwinkel in spuitbussen en verkoopt via socials, zines en prints van zijn fotowerk.

Antigoon, (Emiel) is een autonoom kunstenaar, die op een heel eigen manier zijn weg vindt. Hij heeft deelgenomen aan gezamenlijke tentoonstellingen, o.a. in het Stedelijk Museum Schiedam, STRAAT Museum, Ruby Soho Gallery en Kelderman en van Noort. Hij heeft een programma/verkooplijn ontwikkeld op Twitter. Daar verkoopt hij met succes origineel werk, en ook als NFT (@antigoon). Door corona zijn de buitenland mogelijkheden van Antigoon pas laat op gang gekomen maar heeft hij in Juni een solo show gehad bij DUM gallery in Ljubljana (Slovenië) (zelfs op nationale tv!) en was hij onderdeel van een NFT groepshow bij Valuart Gallery in Lugano (Zwitserland).

Ralph Roelse heeft als kunstenaar en fotograaf zijn palet aan vormen uitgebreid, van pure graffiti, naar landschap portretten waar zijn werk in aanwezig is, naar nu 10 canvassen van 150x200. Twee werken zijn al te zien geweest in een show in Eindhoven; New Dutch Minimalisme, waar hij ook curator was.

Liam McCall heeft zich gepresenteerd als dansmaker. Van dansen met zijn eigen Utrechtse crew, tot autonoom maker. Zijn prijswinnende solo FR/AGILE op het Fringe festival in Amsterdam heeft geleid tot een mooie tour langs belangrijke theaters. De kwaliteit hiervan gecombineerd met zijn leeftijd voorspelt een mooie toekomst.

Jody Geijssendorfer heeft het traject aangegrepen om de switch te maken van danser naar choreograaf en filmmaker. Ze werkt nu aan haar eerste korte film, die hopelijk in 2023 gerealiseerd wordt.

Alesya Dobysh is een dansmaker, die in haar eigen niche zeer succesvol is. Zij cureerde haar Motion Lab Eindhoven, ze probeert een vorm te vinden om haar danswerk vast te leggen, zodat het reproduceerbaar wordt. Met haar duet DVOYE werd ze geselecteerd voor de prestigieuze RIDCC, de grootste competitie ter wereld voor duetten, ze danste dit duet ook in Barcelona. Ook voor haar geldt dat corona de ontwikkeling enigszins heeft vertraagd, maar haar basis is zo sterk dat ze uiteindelijk deze hobbel zal overwinnen.



Fons Kint (Fons en de Fonzanelles) is een musicus, liedjesschrijver en bandleider die Nederlandse Soul brengt. Hij heeft in het programma steeds scherper zicht gekregen op zijn kwaliteiten. Hij bracht begin 2022 drie nieuwe singles uit en heeft zijn debuutalbum klaarliggen voor een release in 2023. Fons werkt graag met kunstenaars uit andere disciplines, de video's bij zijn singles zijn prachtig vormgegeven. Hij ziet zich steeds meer bewegen richting liedjesschrijver, voor zichzelf, maar ook steeds meer voor anderen.

Selim Haase (the Kid Selim) ontwikkelt zich razendsnel in de breedte. Het programma gebruikt hij om naast zijn producers kwaliteiten, zich te bekwamen in cinematografie. Hij heeft samen met Luke Linssen de korte film 'Soil & Sky' geproduceerd voor spoken word artiest Cat de Win. Van zijn hand het prachtige productie-design en de muziek. Met Duimalot is een zeer creatieve samenwerking ontstaan, die 2022 een paar fantastische resultaten heeft opgeleverd.

Duimalot, Gary Gravenbeek Hij is een multitalent, danst en speelt in voorstellingen van DOX en het Nationale Theater (choreograaf en danser van Trojan Wars), maar schreef en zong ook het volkslied van Utrecht, gemaakt ter gelegenheid van het 900-jarige bestaan van die stad (een coproductie met Selim) Hij won de publieksprijs tijdens de Popronde 2022. Wat hem een uitgebreide tour opleverde en evenzovele radio optredens (Fun-X).

Monique Hendriks is woordkunstenaar, in 2021 nog Poetry Slam Nederlands Kampioen, in 2022 afgevaardigd naar het EK in Antwerpen, daar bleek de taalbarrière (Nederlands in een internationale competitie) overigens toch wel beperkend. Monique heeft nieuwe lees-concepten ontwikkeld, 3D poëzie in een View Master, maar ook poëzie bad-boekjes en poëzie-filmpjes. Alles om haar werk op een bijzondere manier over te brengen naar het publiek. Ze is een actieve social mediagebruiker met haar eigen YouTube kanaal.

Terence van Lange is ook een cross-over talent. Danser soms, schrijver steeds vaker, maar ook als presentator van bijzondere avonden. En eind van het jaar aan het werk voor een jazz EP die begin 2023 uitkomt. En niet te vergeten werken aan zijn debuutroman. (@machete_h2t)

Tessa Gabriëls ethicus, met een "echte" baan, maar ook spoken word artiest, zangeres en clown. In dit jaar heeft ze veel aandacht besteed aan de ontwikkeling van een graphic novel (realisatie 2023), maar ook als optredend kunstenaar heeft ze veel stappen gezet. Ze is zichtbaar geworden op instagram en krijgt een toenemende stroom aan opdrachten.

De vier coaches werken samen met hun coach, Freek van Duijn, wekelijks aan de doorontwikkeling van het programma. Ze kijken hoe de groep zich ontwikkelt, welke impulsen nodig zijn en bespreken met de artistieke leiding hoe het UC-masterprogramma bij kan dragen aan de EMOVES-organisatie. Hoe kunnen de netwerken rond EMOVES steeds meer betrokken worden bij het werk van de Masters en vice versa Op 1 december is de pitch campagne gestart voor de volgende lichting. Weer 12 nieuwe talenten die in juni 2023 hun traject zullen starten.

Om de talenten ook een goede ondernemers basis te geven, hebben we in 2022 opgehaald welke onderwerpen zij graag nader besproken of toegelicht willen hebben. Vraagstukken over de subsidie- en fondsen-wereld, de organisatievorm die voor hen nodig is, praktische boekhoudvragen enz.

Samen met de zakelijke leiding van EMOVES ontwikkelen we hiervoor modules en individuele ondersteuning. We maken gebruik van eigen kennis, maar ook van bestaande kennisinstituten (Kunst Loc en Cultuur en Ondernemen)

Rond de UC-Masters ontstaat een netwerk van betrokkenen en geïnteresseerde urban culture kunstenaars/producers etc. Voor dat netwerk gaan we ook programma's ontwikkelen. Niet met de intensiteit van de Masters, maar wel met dezelfde mentaliteit. EMOVES wil zijn netwerkfunctie zichtbaar maken. Bovendien bouwen we aan een archief van kennis en mogelijkheden voor iedereen die bij ons aanklopt.



AREA51, EEN HUIS VOOR URBAN CULTURE EN SPORTS

In de veelkleurigheid van ons werk is het van groot belang dat de EMOVES-organisatie zichtbaar, aantrekkelijk is en blijft. Daarom prijzen we ons gelukkig dat we in het Area51 pand konden gaan wonen. Het pand heeft naast de fantastische skate- en bmx banen, een open inloop horecagelegenheid met uitzicht op deze banen, ook een drietal multi-buikbare dansstudio's, een basement die voor vele activiteiten gebruik kan worden, kantoren voor EMOVES en twee muziekstudio's. In het najaar van 2022 zijn al deze ruimtes in gebruik genomen, zakelijk zijn alle contracten getekend om tot een gezonde exploitatie te komen.

Het idee van het clubhuis voor Urban Culture en Sports lijkt zich te realiseren. Door dit pand en de wijze waarop het pand functioneert zijn we in ieder geval in de offline wereld duidelijk aanwezig en bereikbaar. Wij prijzen ons met deze grote stap, zeer gelukkig.

Na het stoppen met werken in coöperatief verband hebben EMOVES en Area51 drie lijnen samenwerking opgebouwd. Wij ondersteunen elkaars events programma, wij ontwikkelen samen kleine experimentele initiatieven en Area51 is ons clubhuis. Sinds de verbouwing van het skatepark zijn wij nog altijd zoekende naar de balans en aard van onze samenwerking. Zo is na een experiment van 2 jaar besloten de nadruk van EMOVES te leggen op coachen, financieren en minder op faciliteren, dat is meer de taak van Area. Zo komt het beheer van de multi dansruimte in 2023 rechtstreeks onder Area51 en blijft EMOVES zich alleen bekommeren over de twee muziekstudio's.



BRANDING, COMMUNICATIE, MARKETING

Toen EMOVES een aantal jaren geleden startte als coöperatie, was het toenmalige concept onderbouwd met een branding en communicatiestrategie gemaakt door het Eindhovense marketingbureau Triple Double. Maar sindsdien is er zoveel veranderd. Niet alleen de EMOVES-organisatie is omgebouwd van een coöperatie naar een stichting met een Raad van Toezicht en een duaal leiderschap, maar ook de Urban Culture wereld in Eindhoven en niet te vergeten de Urban wereld op zichzelf is enorm veranderd. Elementen als wokisme, cancelen, me-Too, de covid generatie, en de grote wereldvraagstukken zijn niet voorbijgegaan aan de werking en doelen van EMOVES.

We hebben in 2022 hard gewerkt aan het aanscherpen van onze missie en visie, alles overigens binnen de afspraken met onze subsidiënten. Het brede beeld van de Urban Culture piramide en de upward mobility cycle krijgt steeds scherpere contouren. Onze netwerkrol wordt versterkt. We werken eraan dat het veld weet wat ze van ons kan verwachten en wat wij van het veld vragen.

Een belangrijke waarneming is dat tegen het einde van het jaar het netwerk naar ons toe kwam, met plannen en ideeën voor 2023, met vragen om hulp enzovoorts. Tot voor kort moesten wij het netwerk opzoeken. Die tijd lijkt weer voorbij.

Nu we steeds beter onze positie in het veld doorzien, hebben we vastgesteld dat onze digitale uitingen, social media en marketing strategie enorm verouderd waren. Onze huisstijl draagt niet meer de energie en koers van de nieuwe generatie.

De nieuw aangetreden artistiek directeur-bestuurder heeft in oktober 2022 een jong team samengesteld om met hem te werken aan een effectieve branding-, communicatie- en marketingstrategie. Een focusgroep onder leiding van Anne Mieke Eggenkamp heeft de opzet via een viertal werksessies geformuleerd. Het team gaat vanaf begin januari deze aangescherpte visie operationaliseren, ze gaan zowel de digitale aanwezigheid als de offline aanwezigheid van EMOVES versterken.

Een voorbeeld is de huidige website. Die is opgezet in de oude EMOVES tijd van een festival met nadruk op agenda en programma functies. In de nieuwe versie zal veel duidelijker zijn welke programma's wij faciliteren (UC-Masters en UC-Skills) en welke service wij bieden aan het veld, waarin we vooroplopen in het laten zien van nieuwe ontwikkelingen. Een goede contentstrategie voor Instagram, LinkedIn, Youtube en FB, opdat de verschillende doelgroepen ons kunnen vinden, bevragen en mogelijk zelfs helpen. En mogelijk in een nieuwe huisstijl die onze herpositionering visueel beleeft.

Ondertussen zijn we op de socials zeer actief, de resultaten voor 2022 geven aan dat we een enorm bereik hebben digitaal. Ons organisch bereik benadert 700.000 views verspreid over 20 kanalen. Het is aan ons om dit bereik nog verder te vergroten, aan te scherpen en te zorgen dat de data die wij op deze manier verzamelen, effectief kunnen worden ingezet voor de verbeterde marketingstrategie. Wij hebben namelijk gezien dat een groot bereik nog niet vertaald wordt in stijgende bezoekersaantallen. En dat met "hagel schieten" op de socials niet voldoende is om het platform voldoende zichtbaar te maken.



DIGITALISERING VAN EMOVES

Het digitale domein is niet meer weg te denken uit het dagelijkse werk van EMOVES. Om de rol van netwerk-, talentontwikkeling- en serviceorganisatie goed in te kunnen vullen moeten wij bij de tijd zijn, met de digitale revolutie om ons heen. Digitalisering gaat over drie verschillende stromen: digitale werkplek, digitale content en digitale service. In 2022 hebben wij een deep dive genomen in onze digitale staat van zijn en hebben een strategie uitgewerkt om beter en effectiever te werken. In 2022 hebben wij met ons eigen team, gesteund door een focusgroep en het Buro Handstand, het meeste denk- en strategisch werk verricht. In 2023 worden de eerste twee stromen, digitale werkplek en content, gerealiseerd.

Op het gebied van digitale werkplek is er onderzoek gedaan naar de digitale diensten voor projectmanagement en archivering, medio 2023 wordt overgeschakeld naar een snelle en veilige digitale omgeving voor de hele organisatie. Hetzelfde geldt voor de up to date administratieprogramma's.

Op het gebied van digitale content is de basis gelegd voor een effectieve site en social media evolutie. Wij hebben de vele doelgroepen in kaart gebracht en hun customer journeys vastgelegd, voor betere facilitering op de hoofdsite en landing pages van onze pijlers EVENTS, SKILLS en MASTERS.

Op het gebied van digitale service is nog veel onderzoek nodig. Momenteel weten wij te weinig van de behoeftes van de scene. Zaken zoals digitale ticketing, digitale administratie en digitale veiligheid worden door de scene ad-hoc ingevuld. In 2023 gaan we verder met inventariseren en uitwerken van de behoeften.

Om de komende jaren goed met digitale ontwikkeling mee te kunnen gaan reserveren wij jaarlijks een budget en indien nodig gaan wij gebruikmaken van additionele fondsen voor digitale innovatie.



ORGANISATIEONTWIKKELING & PERSONEEL

Het jaar 2022 was in personeel opzicht een turbulent jaar. De covid jaren hebben gezorgd dat het normale sociale verkeer in de verschillende communities opgedroogd was. De zoom sessies werden ingezet om te overleggen en soms iets te besluiten. En iedereen weet dat WhatsApp en email niet de beste communicatiekanalen zijn als je iets wilt bespreken. Aan geschreven taal hangt, ook als het vaag en onduidelijk is, het aureool van “het is waar”. Terwijl in een gesprek er niet alleen in woordentaal uitgewisseld wordt, maar ook met lichaamstaal. In een gesprek wordt de bedoeling van een zin veel beter, genuanceerder overgebracht dan in een mail of WhatsApp uitwisseling.

Oftewel de interne communicatie had last van onduidelijke communicatie over doelen, voortgang en gewenste resultaten.

EMOVES is een jonge organisatie die vanaf 2021 een stevige financiële basis kreeg als landelijke BIS ontwikkelinstelling, maar de organisatie had weinig kennis van wat die status inhield. Naast de OCW-financiering voor het toptalent programma, kregen de UC-events en UC-skills een financiering van de gemeente Eindhoven en de Provincie Noord-Brabant. Waarbij een behoorlijk struikelblok was dat een grote aanvraag voor UC-Skills bij het Fonds Cultuurparticipatie is afgewezen.

De start van de periode 2021-2024 was bestuurlijk en organisatorisch een onrustige tijd. We kregen te maken met de ombouw van de coöperatie naar een stichting met een nieuwe algemeen directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht. Deze stap is in het jaarverslag 2021 toegelicht. En zoals bekend was daar covid, die alle plannen voor evenementen en talenten door de war gooide. Gelukkig was het team UC-Masters al in november 2020 het talent-ontwikkelprogramma gaan opzetten om dit in de jaren erna succesvol te kunnen uitvoeren. De resultaten in 2021 en 2022 zijn in overeenstemming met het plan.

Een van de redenen om afscheid te nemen van de coöperatie vorm was gelegen in het feit dat EMOVES oude stijl te veel een projectorganisatie was voor de leden, terwijl we in onze plannen ons richten op de facilitaire netwerkfunctie. Evenementen mogelijk maken (ook met budget), ondersteunen en soms entameren.

In de nieuwe vorm was het ook de bedoeling om het principe van de upward mobility cycle meer handen en voeten te geven. Wat betekende dat we veel integraler wilden werken. De drie programmalijnen zouden sterker verweven moeten zijn. Maar dit proces kwam in 2022 nog niet goed van de grond, natuurlijk ook deels door de achterstand die covid ons had gegeven, maar ook constateerden we dat de gekozen organisatievorm, met een algemeen directeur/bestuurder niet passend te krijgen was op het DNA van een Urban Culture organisatie, die inherent aan het metier werkt op basis van radicale gelijkwaardigheid en transparantie.

In het voorjaar van 2022 zijn er gesprekken gevoerd met de Raad van Toezicht, gesprekken met de directeur en de medewerkers. En deze sessies hebben ertoe geleid dat de RvT inzag een verandering in het bestuursmodel noodzakelijk was. Dat toegewerkt zou moeten worden naar een duaal bestuur, artistiek en zakelijk. Hiertoe is een bestuursreglement opgesteld en vastgesteld door de RvT, een reglement dat leidraad is voor de bestuursrollen. Per 1 oktober is Andrey Grekov als artistiek directeur-bestuurder aangesteld en is de procedure voor een zakelijk directeur gestart. Na het vertrek van Janssen en voor het aantreden van Jorge Alves Lino als zakelijk directeur per 15 januari 2023, heeft interim-zakelijk leider Martin Verduyn gezorgd dat alle losse eindjes, zowel administratief, als organisatorisch inzichtelijk werden en daar waar nodig voorzien van besluiten en aanpassingen van procedures en afspraken.

Tegelijkertijd kende de backoffice een aantal personele wisselingen, waardoor we kunnen vaststellen dat een vernieuwd team aan het roer kwam te staan.

In deze transitieperiode was er wekelijks contact met de voorzitter van de RvT, maandelijks met de voltallige RvT en werden waar nodig experts van buiten betrokken om de snelle ontwikkelingen goed te onderbouwen en zorgde Verduyn dat alle stappen transparant en conform wet- en regelgeving zijn vastgelegd. Vanaf 15 januari 2023 heeft Martin Verduyn zijn taken overgedragen aan Jorge Alves Lino. Martin is als adviseur nog een aantal maanden betrokken gebleven om ondersteuning te bieden bij onder andere de verankering van de drie vigerende bestuurlijke codes.



PERSONELE BEZETTING IN BOEKJAAR 2022

WERKZAME PERSONEN	AANTAL	FTE
werknemers vaste dienst (onbepaalde tijd)	0	0
werknemers tijdelijke dienst (bepaalde tijd)	4	3,2
ingehuurde zelfstandigen / zzp in uren	10	3,1
overige werkzame personen in fte	0	0
stagiaires in fte	0	0
vrijwilligers in fte	34	0,2

Instream/Uitstroom personeel in loondienst

Op 31-12-2022 zijn er 1,60 fte met een tijdelijk dienstverband in dienst.
Er zijn geen fte met een vast dienstverband.

Stagiaires/vrijwilligers

EMOVES heeft in 2022 niet met stagiaires gewerkt en voor het Urban Culture Festival zo'n 34 vrijwilligers ingezet.

ZZP-ers

De EMOVES-organisatie werkt met een vaste kern van zzp'ers met een equivalent van circa 3,1 fte.

Arbeidsvoorwaarden

De functieomschrijvingen en takenpakketten zijn opgesteld met de CAO Kunsteducatie als onderlegger. Voor het vaststellen van vergoeding wordt gerekend met de minimum uurtarieven, maar in de praktijk ligt de beloning hoger, dan vermeld in het in mei 2021 ingediende herziene meerjarenplan.

Arbeidsomstandigheden

Sinds november 2021 is het hoofdkantoor van EMOVES weer in Area 51 te vinden. Er moet nog wel geïnvesteerd worden Arbo omstandigheden, zoals meubilair en ICT (actie 2023).

Diversiteit van het team

Het team van EMOVES is een divers samengesteld team.

58% zijn man

42% zijn vrouw

50% hebben niet nederlands of bi-culturele achtergrond

8% vertegenwoordigen LGBTQ gemeenschap

Het leeftijdsverschil tussen de jongste en de oudste medewerker bedraagt 45 jaar.



TOEPASSING 3 CODES**Governance Code Cultuur**

Graag nemen we u mee in een korte toelichting over hoe we zijn omgegaan met de 8 principes van de governance code cultuur aan de hand van “pas toe én leg uit”.

Principe 1

De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren:

De stichting Urban Eindhoven is hét Urban-platform van Eindhoven en Brabant, waar in de volle breedte van de Urban Culture gewerkt wordt aan professionalisering van de sector, het bieden van faciliteiten en presentatiemogelijkheden. Instroom programma's en top talent programma's worden met en door het veld gerealiseerd. Alles in een (inter)nationale context, vooroplopend met innovaties die navolging krijgen. Het Urban Culture Upward Mobility Programma geeft met de uitvoering van programma's op verschillende niveaus (kennismaken, inspireren, empoweren en uitvoeren) deze doelstelling vorm.

Het gesprek over onze maatschappelijke doelstelling is continue intern (met de binnencirkel van medewerkers, stakeholders en nauw betrokken) en extern met onze bezoekers, deelnemers. Mede omdat we onze platformfunctie alleen kwalitatief goed kunnen uitvoeren als we de netwerken waarbinnen we werken, meenemen in de ontwikkeling en uitvoering van onze programma's

De aanscherping van visie en missie is in 2022 besproken in een divers samengestelde focusgroep, onder leiding van een extern deskundige. Het resultaat van deze gesprekken worden in 2023 geoperationaliseerd

Principe 2

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit'):

De governance code cultuur wordt door Stichting Urban Eindhoven onderschreven en reeds grotendeels toegepast.

We kijken nog af doordat er (gezien de jonge leeftijd van de organisatie):

- Nog geen RvT reglement is (actiepunt voor 2023)
- Er heeft nog geen evaluatie plaatsgevonden door de RvT op de code (actiepunt 2023)

De stichting hanteert een RvT model met een bestuur. In 2022 was dat één directeur bestuurder. Eind 2022 is de overgang vormgegeven naar een duaal bestuur met een zakelijk en een artistiek bestuurder. Dit om de balans tussen de zakelijke en de artistieke belangen op orde te krijgen.

De RvT bestaat uit 3 leden. Het besluit is genomen om uit te breiden naar 5 leden. De statuten worden hierop aangepast.

Er is een bestuursreglement met de profielen, taak- en rolverdeling van de bestuurders. Dit reglement is vastgesteld door de RvT en zal jaarlijks worden geëvalueerd en geüpdatet waar nodig.

Er is een overzicht van RvT leden en bestuurders met alle functies en nevenfuncties bezoldigd en onbezoldigd.

Het honorarium van het bestuur past binnen de CAO kunsteducatie die de stichting volgt en voldoet aan de WNT-norm.

Principe 3

Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremgeling, vermijden ongewenste belangenverstremgeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.



Er is een lijst met functies en nevenfuncties van zowel bestuurders als RvT leden.

Bij elke aanstelling of wijziging, zowel binnen de RvT, het bestuur als medewerkers wordt er expliciet gekeken naar eventuele belangenverstrengeling en integriteit.

Waar relationele, zakelijke of familiale banden zijn, worden deze benoemd, voorgelegd aan de RvT, genotuleerd en worden maatregelen genomen om (schijn van) belangenverstrengeling te voorkomen. Tevens worden deze gevallen altijd pro-actief gemeld in monitor gesprekken met subsidiënten.

Binnen de stichting zijn er twee situaties geweest in 2022 die door de RvT zijn beoordeeld en schriftelijk goedgekeurd met maatregelen ter borging.

Principe 4

Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

De RvT bestaat uit 3 personen. Er is nog geen RvT reglement. Dit is een actiepunt voor 2023.

Besloten is de RvT uit te breiden naar 5 leden. Hiertoe worden in samenspraak met het bestuur profielen opgesteld.

Voor het bestuur is er wel een bestuursreglement vastgesteld, waarin zowel de profielen als de rol- en taakverdeling is opgenomen. Jaarlijks wordt deze geëvalueerd en waar nodig geüpdatet.

De code diversiteit & inclusie wordt volledig onderschreven door de stichting. Zowel werving voor RvT leden, bestuurders als medewerkers -in dienst en inhuur- stimuleren we diversiteit op alle fronten.

RvT en bestuur hebben ook buiten vergadering open en vrij contact. Hiervan wordt gebruik gemaakt om te klankborden, gevraagd en ongevraagd te adviseren en elkaar op een positief kritische wijze scherp te houden.

De agenda voor de gezamenlijke vergaderingen wordt in samenspraak opgesteld.

De RvT treedt niet buiten haar rol, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Het bestuur heeft daarmee de ruimte om binnen de afgestemde kaders te kunnen functioneren.

Datzelfde geldt voor het bestuur.

Principe 5

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Het bestuur weegt de zakelijke en de artistieke belangen. Waar nodig in afstemming met de RvT. Steeds is de met subsidiënten afgestemde opdracht vanuit het perspectief van de maatschappelijke en culturele/artistieke doelstellingen de leidraad voor het nemen van beslissingen en het maken van keuzes.

Er worden nauwe contacten en banden onderhouden met alle relevante externe stakeholders. Regelmatig wordt er overleg gevoerd of wordt er een "social gathering" gepland waarin we ook informeel van gedachten kunnen wisselen en continu een vinger aan de pols houden waar het gaat om relatie, vertrouwen en draagvlak voor datgene dat we doen.

Eventuele knelpunten of dilemma's worden altijd en direct transparant besproken en waar nodig gedeeld en/of voorgelegd aan de RvT.

Waar nodig wordt externe expertise geraadpleegd.

As aanvulling op de statuten is er een bestuursreglement opgesteld dat jaarlijks met de RvT wordt geëvalueerd en geüpdatet waar nodig.

Profiel, rol- en taakverdeling liggen hierin vast.

Principe 6

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Bestuur en RvT zien erop toe dat er een veilige werkomgeving is en een open cultuur waarin een ieder zich veilig en gehoord kan voelen.



Er is op alle fronten in de organisatie veelvuldig overleg en afstemming.

Er is een externe vertrouwenspersoon aangesteld. De vertrouwenspersoon is toegankelijk voor alle medewerkers, zowel in dienst als inhuur alsook de makers die door ons gecoacht worden. De vertrouwenspersoon werkt volledig onafhankelijk en heeft een directe link met een van de RvT leden.

Jaarlijks rapporteert de vertrouwenspersoon schriftelijk aan de RvT. De RvT beoordeelt de rapportage en stelt deze vast in de notulen.

Er is in 2022 één melding geweest van ongewenst gedrag. Deze is opgelost door een goed gesprek.

De beloning/inschaling van de medewerkers in dienst is op basis van de CAO Kunsteducatie.

De beloning/inschaling van het bestuur wordt gedaan door de RvT en is conform de vigerende wet- en regelgeving en binnen de kaders van de WNT.

Wij onderschrijven en hanteren de code fair practice en de code diversiteit & inclusie.

Uitdrukkelijk willen wij ons als een inclusieve organisatie gedragen en iedereen dient daarbij welkom te zijn, zonder onderscheid naar gender, ras, gaardheid, leeftijd.

Pro-actief trachten wij een zo divers mogelijke organisatie na te streven die met respect in de ruimste zin van het woord met elkaar werkt en omgaat.

Principe 7

De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De RvT heeft constant contact met het bestuur en toetst in RvT vergaderingen tezamen met het bestuur de voortgang van het afgestemde beleid en de doelen.

De RvT stelt kritische vragen en dient als klankbord en houvast voor het bestuur. Grote events en daarmee samenhangende begrotingen en budgetten worden besproken.

De RvT adviseert gevraagd en ongevraagd het bestuur.

De RvT stelt de bestuurders aan en beoordeelt en evalueert deze. Hiertoe is een bestuursreglement opgesteld dat jaarlijks wordt geëvalueerd. Hierin zijn ook de profielen van het bestuur opgenomen.

Er is nog geen RvT reglement gezien de leeftijd en opbouw van de organisatie. Dit is een actiepoint voor begin 2023.

Principe 8

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

De RvT bestaat op dit moment uit 3 leden. Op dit moment worden de statuten van de stichting aangepast en Q2 2023 zullen 2 extra leden openbaar geworven worden aan de hand van een beschreven profiel.

Er wordt op dit moment gewerkt aan het beschrijven van de profielen van de verschillende leden om te zorgen dat het gremium divers is en past bij het eind 2022 geïntroduceerd duaal bestuursmodel.

De profielen worden afgestemd en met de bestuurders en met een commissie van medewerkers uit de organisatie.

Er is, gezien de leeftijd van de stichting, nog geen introductieprogramma. Dat is ook nog niet nodig geweest (geen nieuwe RvT leden). Een introductieprogramma zal gereed zijn voor introductie van nieuwe RvT leden.

Na aanpassing van de statuten en bij het werven van nieuwe RvT leden zal ook een passend rooster van aftreden beschikbaar zijn. Statutair is de maximale zittingstermijn van 4 jaar vastgelegd.

Een compleet overzicht van functies en nevenfuncties, zowel bezoldigd als onbezoldigd is opgenomen in het RvT verslag van alle RvT leden en de bestuurders.

Samen waken we, conform de principes van de governance code cultuur, voor eventuele belangenverstremgeling, integriteit en onafhankelijkheid.

De RvT-leden hebben op voordracht van de bestuurder een vacatievergoeding per vergadering, met een maximum van 4 vergaderingen per jaar.

Indien meer vergaderingen noodzakelijk zijn, worden deze niet vergoed.

De vergoeding is in lijn met vigerende wet- en regelgeving.

POSITIE VAN EMOVES TEN AANZIEN VAN DIVERSITEIT EN INCLUSIE

EMOVES werkt vanuit een compact kernteam met een flexibel netwerk eromheen van kunstenaars en organisatoren in de Urban Culture en haar vele subculturen. Wij bewegen in een familiair tribaal netwerk met onze verschillende achtergronden, leeftijden en geaardheden. Urban wordt sterk gedragen door de niet-westerse principes van Ubuntu, met daarmee een andere blik op samenhang. We werken meer als een stam en minder als organisatie met collega's die van negen-tot-vijf op kantoor zijn en vervolgens naar huis gaan naar hun eigen leven. Deze organische netwerken vormen zich vanuit vele Afro-Amerikaanse subculturen die bij uitstek EMOVES business zijn.

De vele dans, muziek, spoken word en sports communities mengen moeiteloos verschillende afkomsten, leeftijden, geaardheden en sociale achtergronden. In de battles is het niet relevant. Diversiteit wordt vanaf de kern gevierd in hiphop. Op het gebied van programma en publiek is de trend al jaren duidelijk; Urban is de thuisbasis van vele niet-westerse gemeenschappen, mensen met een migratieachtergrond en vaak een sociaal-economische achterstand. Zij vormen een essentieel onderdeel van onze achterban. Hetzelfde is vast te stellen bij onze partner organisaties in Nederland.

Wij hebben wel vastgesteld dat voor het werven van personeel en raad van toezichtleden, de officiële diversiteitsnetwerken vaak slechter functioneren dan onze eigen "familiale Urban" connecties. Wij zoeken dus vooralsnog in ons informele netwerk naar geschikte medewerkers. Zoals eerder in deze reflectie genoemd zijn onze medewerkers behoorlijk divers. We kiezen niet alleen op basis van de voorgeschreven diversiteits-criteria maar ook op het hebben van een urban talent, het willen werken met verschillende generaties en het waarschijnlijk niet bezitten van een passend diploma. Slechts 8% van onze medewerkers heeft een studie gedaan die hoort bij de positie die hij/zij/het inneemt. De rest komt via DIY principe binnen in het netwerk.

Er zijn natuurlijk nog veel zaken te verbeteren. Bijvoorbeeld is het lastig om de juiste bestuurders en toezichthouders te vinden. De meeste Urban communities willen ver weg blijven van "saaie" zaken als bestuur en directie. Er zijn dus veel meer voorlichting en inspiratie-programma's nodig om de jongere generatie cultuur ondernemers te enthousiasmeren voor deze "saaie" beroepen. Met het huidige algemene tekort aan personeel wordt het moeilijker om toezichthouders, bestuurders en medewerkers te vinden. Wij weten dat in de Randstad een veel groter netwerk beschikbaar is dan in Eindhoven.

Maar we geven niet op, de trend van de laatste jaren laat zien dat de scene volwassen wordt en met de komst van meer stichtingen en meer professionele voorlichting en training-platforms, zal er ook nieuw Urban minded bestuurlijk talent opstaan.



FAIR PRACTICE CODE

EMOVES onderschrijft en ondersteunt de Fair Practice Code. Zowel in woord en daad. We doen dat in een adem met de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie. Binnen EMOVES is er plek voor iedereen ongeacht gender, leeftijd, geartheid, afkomst of achtergrond.

Binnen EMOVES worden de salaristabellen / inschalingen van de CAO Cultuureducatie gevolgd. Ook bij ZZP / inhuur kijken we steeds naar de juiste balans in beloning. Zo ook waar het gaat om samenwerkingen. We gaan voor integere en duurzame relaties zowel op artistiek als op zakelijk gebied. Hierbij respecteren we elkaars belangen en werken transparant en vertrouwenwekkend.

We hanteren daarbij het principe Fair Pay, Fair Share, Fair Chain.

Voor een goede prestatie hoort een passende beloning te staan.

Uitdragen van dit gedachtegoed doen we “in daad” door bijvoorbeeld in 2023 onze UC masters makers een programma van training en coaching aan te bieden op het gebied van ondernemerschap. Hiermee worden de principes van de code ook recht gedaan en helpen we aan de basis mee te bouwen aan het gewenste sterke veld.

EMOVES kent een open cultuur waarin alles gedeeld mag worden en transparantie een vanzelfsprekendheid is.



BEGROTING 2023

BEGROTING REALISATIE	BEGROTING 2023	REALISATIE 2022	BEGROTING 2022
BATEN			
Eigen inkomsten			
Publieksinkomsten			
Kaartverkoop	€10.680	€10.297	€52.750
Overige publieksinkomsten	€184.813	€17.354	€21.090
Publieksinkomsten buitenland	-	-	-
Totaal Publieksinkomsten	€195.493	€27.651	€73.840
Overige directe inkomsten			
Sponsorinkomsten & business specials	-	€3.500	€50.000
Vergoeding coproducent	€15.000	€1.825	€54.000
Overige directe inkomsten	-	€3.570	-
Totaal overige directe inkomsten	€15.000	€8.895	€104.000
Totaal directe inkomsten	€210.493	€36.546	€177.840
Indirecte inkomsten	€20.000	€7.540	€8.400
Bijdrage uit private middelen			
Private fondsen	-	-	€2.500
Overige private middelen	€15.000	-	-
Totale bijdrage uit private middelen	€15.000	-	€2.500
Totaal eigen inkomsten	€245.493	€44.086	€188.740
Subsidies/overheidsbijdrage			
Subsidie OCW	€604.980	€604.980	€583.330
Provincie Brabant	€150.000	€150.000	€150.000
SC Eindhoven	€192.118	€192.118	€189.465
Incidentele subsidies	-	€32.400	-
Doorgeschoven subsidie baten	€125.000	€3.119	€253.119
Totaal subsidies	€1.072.098	€982.617	€1.175.914
TOTALE BATEN	€1.317.591	€1.026.703	€1.364.654
EIGEN INKOMSTEN VS SUBSIDIES			
Eigen inkomsten	18,63%	4,29%	13,83%
Subsidies	81,37%	95,71%	86,17%
LASTEN			
Beheerlasten: personeelskosten	€114.070	€133.617	€124.856
Beheerlasten: materiële lasten	€161.247	€89.436	€156.180
Totale Beheerlasten	€275.317	€223.053	€281.036
Activiteitenlasten: personeelskosten	€513.320	€653.679	€660.606
Activiteitenlasten: materiële lasten	€524.600	€176.349	€343.844
Totale Activiteitenlasten	€1.037.920	€830.028	€1.004.450
TOTALE LASTEN	€1.313.237	€1.053.079	€1.285.486
BEHEERLASTEN VS ACTIVITEITENLASTEN			
Beheerlasten	21,0%	21,2%	21,9%
Activiteitenlasten	79,0%	78,8%	78,1%
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	€4.354	(€26.376)	€79.168
Toevoeging algemene reserve	€4.354	-	-
EXPLOITATIESALDO	€0	€-26.376	€79.168

TOELICHTING OP SUBSIDIES

Stichting Urban Eindhoven wordt financieel ondersteund door het ministerie van OCW, de Provincie Noord-Brabant en Stichting Cultuur Eindhoven in het kader van de cultuurplansystematiek. Overeenkomstig voorgenomen prestaties wordt jaarlijks door het ministerie van OCW, de Provincie Noord-Brabant en Stichting Cultuur Eindhoven op basis van de toekenning voor de cultuurplanperiode over 2021-2024 het subsidieniveau voor het dan lopende kalenderjaar vastgesteld. Dit zal over 2022 op basis van de te overleggen stukken conform de subsidieverordeningen in de loop van 2023 plaatsvinden. De opgenomen subsidiebedragen in de jaarrekening 2022 voor het ministerie van OCW, de Provincie Noord-Brabant en Stichting Cultuur Eindhoven zijn conform de volgende subsidiebesluiten:

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap 2021-2024

Stichting Urban Eindhoven is onderdeel van de landelijke culturele basisinfrastructuur, in de categorie ontwikkeling instellingen, overeenkomstig de besluitvorming van de Tweede Kamer op 15 september 2020. De brief met subsidiebeschikking van de Minister van OCW, d.d. 15 september 2020, kenmerk 147444/25098926, waarin aan de toenmalige Coöperatie EMOVES U.A. voor de gehele periode 2021-2024 een subsidie wordt toegekend van € 571.531 per jaar voor de jaren 2021, 2022, 2023 en 2024. Uitgekeerd per kwartaal; € 142.882,75. Met de wijziging in de beschikking van 17 juni 2021, referentie 1140290/28222032, wordt het subsidiebedrag verhoogd met € 8.442. Hierin werd de overheidsbijdrage in de arbeidskostenontwikkeling voor 2021 vastgesteld op 2,110%. De overheidsbijdrage in de prijsontwikkeling is voor het jaar 2021 vastgesteld op 1,958% waardoor de subsidie werd verhoogd met € 3.357. Het totale bedrag aan bijstellingen hiervoor over 2021 bedraagt € 11.799. Met de wijziging in de beschikking van 15 juni 2022, referentie 1140290/32460497, wordt het subsidiebedrag verhoogd met € 14.496. Hierin werd de overheidsbijdrage in de arbeidskostenontwikkeling voor 2022 vastgesteld op 3,550%. De overheidsbijdrage in de prijsontwikkeling is voor het jaar 2021 vastgesteld op 4,088% waardoor de subsidie werd verhoogd met € 7.154. Het totale bedrag aan bijstellingen hiervoor over 2022 bedraagt € 21.650. Door deze wijziging werd de subsidie voor 2022 € 604.980.

Provincie Noord-Brabant 2021-2024

Stichting Urban Eindhoven is gehonoreerd door de Provincie Noord-Brabant in het kader van de Algemene subsidieverordening Noord-Brabant, de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant, §1 Professionele kunsten 2021 – 2024. Met de brief van de Provincie Noord-Brabant d.d. 19 juni 2020, met kenmerk C2258725/4656557 is op basis van de subsidieaanvraag voor het cultuurplan periode 2021-2024 besloten om EMOVES gedurende deze periode te subsidiëren en voor het jaar 2021 een budgetsubsidie te verlenen van € 150.000.

Stichting Cultuur Eindhoven 2021-2024

Stichting Urban Eindhoven is de organisatie die invulling geeft aan Artikel 18 d., het urban cluster, uit de subsidieverordening van de gemeente Eindhoven van 27 november 2019. Met de brief van Stichting Cultuur Eindhoven d.d. 29 juni 2020, met kenmerk BRAB/2124/015 is op basis van de subsidieaanvraag voor het cultuurplan periode 2021- 2024 besloten om EMOVES gedurende deze periode te subsidiëren en voor het jaar 2021 een budgetsubsidie te verlenen van € 185.750. Met de wijziging in de beschikking van 13 april 2022, kenmerk BRAB/2124/015, wordt het subsidiebedrag verhoogd met € 9.959 op basis van de indexering van 1,4%. Gedeeld door 2022, 2023 en 2024, is de indexering van 2022 een verhoging van € 2653. Door deze wijziging werd de subsidie voor 2022 € 192.118.

Daarnaast...

In 2022 is bij de gemeente Tilburg € 1.500 aangevraagd en toegezegd voor de productie film Flight, die gerealiseerd wordt in 2023. De bijdrage staat op de balans als vooruitontvangen subsidie.

Op basis van een toekenning van een incidentele publiek subsidie van de Gemeente Eindhoven is in 2022 € 32.400 voor het Urban Culture Festival toegekend.



TOELICHTING FINANCIËN

Opbrengst voorstellingen

De verkoop van kaartjes voor het festival viel veel lager uit dan aanvankelijk verwacht. Dit had te maken met het feit dat deze begroting tot stand is gekomen in een zeer onzekere tijd vanwege de pandemie. Het was moeilijk te voorspellen wanneer de evenementenbranche weer normaal zou worden. Dit had een directe impact op de verkoop van festivaltickets en deelname.

Sponsorinkomsten en vergoedingen co-producent

De pandemie en haar onzekerheid hadden ook direct invloed op de beschikbaarheid van (zakelijke) partners om te investeren in artistieke producties en coproducties, inclusief sponsoring. 2022 was een jaar met een mix van lockdowns en open-ups. Angst voor de gevolgen deed partners afzien van investeringen. De wereld stond stil, en niemand wist hoe het zou zijn hoe het weer open zou gaan.

Opbrengst academy en gebruik studios

Wat relatief succesvol was, waren het creëren van situaties die, ongeacht de lockdowns, toch zouden gebeuren, zoals onderwijsactiviteiten (en dus inkomsten uit UC Skills die dicht bij de verwachtingen zijn - ook hier zien wij een vermindering) en het gebruik van onze ruimtes (aangezien het bedoeld was voor gebruik binnenshuis in de maak muziek-, dans- en kunstactiviteiten).

Conclusie over baten in het algemeen

Door de onzekerheid van de pandemie was het moeilijk om de normale bedrijfsactiviteit voort te zetten. Hoe creatief we ook waren, het was óf onbekend of er iets gerealiseerd kon worden, óf partners bereid waren om mee te investeren. En dit had een direct gevolg bij het bijeenbrengen van middelen, zoals oorspronkelijk verwacht.

Algemeen reflectie over personeelskosten

Oorspronkelijk werd gedacht dat er in 2022 weer normaal zou zijn, en met deze normaliteit zou ook de behoefte aan personeel komen om het programma uit te voeren. Omdat de situatie instabiel was, gebeurde de aanwas van het personeelsbestand vooral in een flexibele schil, in de vorm van ZZPers, aangezien sommige van onze opleidingen (zoals UC Masters) doorgingen. Daarom zie je een verschil in directe personeelskosten (ca. 40K minder dan verwacht), waardoor de inhuurkosten stijgen (omdat het gekozen personeelsbestand flexibel was en niet als werknemer). Bovendien werd aanvankelijk niet verwacht dat er een verandermanager zou moeten worden aangetrokken om de overgang van het oude bestuur naar het nieuwe te begeleiden. Dit had een merkbaar effect op de stijging van de lasten van de mensen. Personeelskosten activiteiten en inhuur activiteiten: Veel van de kosten die naar verwachting onderdeel zullen zijn van personeelskostenactiviteiten worden gerapporteerd onder inhuuractiviteiten. Omdat delen van het programma niet konden worden uitgevoerd, concentreerden we onze energie op de delen van het programma die wel werkten (bijvoorbeeld academy en US Skills, die op kleinere schaal en met een zeer gericht publiek waren georganiseerd). De artistiek leider is pas in oktober 2022 aangesteld, waardoor de werkelijke kosten lager uitvallen dan verwacht (de aanstelling zou vroeger zijn). Ook zie je dat techniek en productie op personeelskosten activiteiten (circa 33K) daadwerkelijk in inhuur verschijnen omdat het extra personeel is ingehuurd als extern en niet als dienstverband.



TOELICHTING FINANCIËN

Huisvesting

In 2022 is de organisatie verhuisd van het oude kantoor aan het Edisonplein naar het Area 51-complex. Daarnaast is 2022 het jaar dat de muziekstudio's zijn gebouwd en de bouwkosten hoger uitvielen dan verwacht. De pandemie en inflatie hadden invloed op de uitrustingskosten en bouwkosten. Maar afgezien van het bijzondere dat 2022 het jaar was waarin de muziekstudio's werden gebouwd (wat hoge kosten met zich meebrengt), vielen de algemene organisatiekosten lager uit dan verwacht. De organisatiekosten zijn over het algemeen erg laag geworden. Dit had te maken met het feit dat delen van het programma (met name het open-to-public programma) niet zijn verlopen zoals verwacht, waardoor de verwachte kosten lager uitvielen dan gepland.

Publiciteitskosten

De algemene marketingkosten waren veel lager. Sinds de oprichting was er de ambitie om marketing en communicatie te ontwikkelen richting het binden en empoweren van de community. Nogmaals, vanwege het effect van de pandemie en de lockdowns zag de organisatie dat niet als het beste moment om de inspanningen op het gebied van gemeenschapsopbouw, marketing en communicatie te leveren zoals oorspronkelijk gepland. De grootste variatie hierin is de vergoeding co-producent. Dit heeft te maken met het feit dat we, vanwege onze beperking in de uitvoering van het programma, wel andere producties hebben geïdentificeerd waarmee we vanuit onze rol als ontwikkelingsorganisatie met als functie ondersteuning van de ontwikkeling van het Urban Culture-landschap konden samenwerken. Deze kosten zijn coproductiekosten in producties waar we als partners aan hebben meegewerkt. Er dient intern nagedacht te worden of partner en coproducent zijn een kost is die past in de categorie publiciteit, of waar het elders gerapporteerd moet worden.

Educatiekosten activiteiten

Er is een verschil van ongeveer -54K tussen wat werd verwacht en wat er gebeurde. Dit is in evenwicht met het feit dat kosten in plaats daarvan worden gerapporteerd op academy (personeelskosten activiteiten), die een verschil heeft van +51K. Tussen deze twee factoren is er dus wel een balans tussen wat was gepland en de realisatie.



Financiële risico's

EMOVES werkt zowel voor het ministerie van OCW, de provincie Brabant als de gemeente Eindhoven volgens de voorgeschreven periodieke begrotings- en verslagleggingscyclus. Voor allen geldt het (herziene) meerjarenbeleidsplan 2021-2024 als ijkpunt.

De beperkingen en de consequenties van covid die golden in 2021, hebben ook in 2022 nog grote doorwerking gehad. We hebben het hele jaar gewerkt met steeds bijgestelde werkbegrotingen. Niet alleen EMOVES, maar ook de partners zijn terughoudend geweest met het organiseren van grote evenementen. Gevolg is wederom dat eigen inkomsten via kaartverkoop, sponsoring ook in 2022 minder zijn geweest dan gewenst. En ook is ons publiek terughoudend geweest, hun uitgavenpatroon is net als in veel andere sectoren veranderd.

Voor de in 2021 niet uitgevoerde activiteiten hebben we beslist om die ook niet in 2022 uit te voeren. Het waren activiteiten die in ons normale jaarprogramma voorkomen (zoals Onuitgesproken dat wel is gerealiseerd in 2022 en Club Nights) We hebben besloten om de reservering die in 2021 is gemaakt in twee tranches in te zetten in 2023 en 2024.

Het wel volledig uitgevoerde talentontwikkelingsprogramma UC-Masters kent een tweejarige cyclus. De talenten voeren hun programma uit tussen juni 2021 en juni 2023. De financiering van hun werk is niet lineair verdeeld over de boekjaren, vandaar dat er een reservering op de balans is opgenomen, die de kosten dekt om in 2023 hun traject te kunnen afronden.

Op grond van het bovenstaande stellen vast dat er geen liquiditeitsrisico's zijn geweest, ook omdat we er telkens voor kozen om pas een evenement te organiseren, als er een reële kans was om het uit te voeren. De kernorganisatie is dan ook in 2022 minimaal klein gebleven. Er is dus geen noodzaak tot het treffen van additionele (financiële) risicomatregelen.



VOORUITBLIK 2023

UC Masters

- programma start met een nieuwe lichting van 12 makers per 1 juli 2023. De huidige 12 makers ronden hun programma af op 9 juni 2023 met een presentatie van eindwerk.
- Het programma en de resultaten van UC-master 2021-2022 worden geëvalueerd door externe experts. Deze resultaten worden meegenomen in 2025-2028.

UC-EVENTS

- realiseert ongeveer 40 events, met het idee van een breed aanbod van culturen en goed invulling van lokale, nationale en internationale evenementen.
- Wij schenken aandacht aan nieuwe crossovers en opkomende culturen door middel van club events en samenwerking tussen Area 51 en EMOVES.
- Verder werken we verder aan herstel van de grotere merken WBC, Urban Dans dagen, Winterclash en Step in The Arena, Area 51.
- Wij investeren in 2 nieuwe event initiatieven in Brabant.
- Wij organiseren het EMOVES UC Festival en de Masters Graduation in de zomer.

UC- SKILLS

- werkt samen met Dynamo, CMK, Summa College, Area 51 en diverse scholen. De streven is om aantal VO gerichte workshops te vergroten
- Wij gaan op zoek naar partners in de wijken voor de breed toegankelijke workshops.
- Wij gaan verder samenwerken met Meneer Rick voor het Urban aanbod buitenschoolse activiteiten van PO met gerichte workshops op aandacht wijken en jongeren van 4 tm 12 jaar.
- Wij werken verder aan een toegankelijk workshop aanbod samen met ons netwerk, dit zijn workshops in de categorie Openbaar en Talentontwikkeling.

Platform uitwerking

- We werken aan pilots van open coaching sessies voor de jongvolwassenen en volwassenen in het kader van professionaliseren en kennisdelen.
- We onderzoeken de technische en strategische mogelijkheden van bredere service modules voor het netwerk: administratie, financiering, subsidies voor het brede veld. Werken hierin samen met andere aanbieders waaronder KunstLoc.
- Wij organiseren minstens 3 social gatherings voor het netwerk.
- Wij ontwikkelen verder aan de visie Focusgroepen en zetten ze minstens 4 keer per jaar in.

Marketing

- Op basis van de aangescherpte visie en missie van EMOVES gaan we een grote inspanning doen op het gebied van publieksbereik, offline en online.
- Wij starten met de nieuwe branding strategie en implementatie
- Wij starten met het ontwerpen van de nieuwe huisstijl

Financiering

- We gaan bij verschillende fondsen budget aanvragen om UC-skills en de platformfunctie te versterken.
- De muziekstudio's zijn in 2023 een goed functionerende service, met een relevante opbrengst.
- Het UC-Skills programma zal volledig kunnen draaien en in financiële zin positief bijdragen aan de EMOVES exploitatie.
- Daar waar het kan en zinvol is, zullen we financiële bijdragen gaan vragen van deelnemers en bezoekers. De populatie waar we ons op richten is niet zeer draagkrachtig. Daar stemmen we onze toegangsprijzen op af. Daar waar we vooral werken aan publieksverbreding, zullen we veel gratis toegang hebben.

Verder...

- Opstellen RvT reglement
- Werven 2 RvT leden
- Profielen RvT leden opstellen
- Actiepunten uit Cultural Governance code

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

Raad van Toezicht

De RvT bestaat uit:

Willy Swinkels	Voorzitter
Astrid Venes	Lid
Joyce van Lievenoogen	Lid

Reflectie van de Raad van Toezicht op de ontwikkelingen en resultaten van EMOVES in 2022

Samenvatting:

Na een aantal roerige jaren in de organisatie van Stichting Urban Eindhoven (a.k.a. EMOVES), waarbij de Raad van Toezicht (RvT) geconfronteerd is met enkele vraagstukken uit het verleden die voor onrust zorgden, kijkt de RvT terug op een jaar waarin veel werk verzet is en goede keuzes zijn gemaakt.

Met de hulp van Martin Verduijn (interim-manager) en later het aantreden van Andrey Grekhov (artistiek directeur-bestuurder) en Jorge Alves Lino (zakelijk directeur-bestuurder) zijn grote stappen gezet in de ontwikkeling van Emoves, waardoor er meer rust gecreëerd is en het vertrouwen groeit bij alle betrokkenen. De RvT ziet dat er structuur is ontstaan en de Urban Culture scene de weg naar EMOVES weer weet te vinden en er mooie samenwerkingen tot stand komen.

Daarnaast is er een professionaliseringslag gemaakt in de organisatie, zowel in de bedrijfsvoering als in de uitvoering van lopende trajecten. Het management en directie/bestuur zijn er in geslaagd enkele professionals met veel kennis, ervaring en expertise aan EMOVES te verbinden om hiermee in een versneld tempo benodigde ontwikkeling en professionalisering van de organisatie te realiseren.

Een actueel aandachtspunt is om de RvT verder te organiseren en uit te breiden met nieuwe leden zodat ook de governance code optimaal gewaarborgd blijft. Hiermee verstevigen we het fundament dat bijdraagt aan het behoud van de stabiliteit en rust in de organisatie en tevens kan hierdoor voortgang worden gegarandeerd.

De RvT spreekt dan ook het vertrouwen uit in de organisatie en ziet uit naar een goede toekomst voor EMOVES. Ook dankt de RvT het (interim-)management en de directie/bestuur en wenst hen een succesvol 2023 toe.

Nadere uitwerking en praktische gegevens Raad van Toezicht

Werkwijze en rol van de RvT

Terugblikkend op 2022 constateert de RvT dat er in dit jaar is toegewerkt naar een situatie waarin het bestuur de RvT in staat stelt zijn taak als interne toezichthouder adequaat uit te oefenen, door de RvT gevraagd en ongevraagd van alle benodigde informatie te voorzien. De RvT is kritisch en positief sturend, ook als het de potentiële risico's betreft. Hierbij ging het in 2022 vooral om de organisatiestructuur en -inrichting. Ook heeft de RvT positief kritisch bevraagd op de zakelijkheid in projecten en op het benodigde ondernemerschap.

Werkgeversrol

Bij de vergaderingen van de RvT zijn de bestuurders gekend en aanwezig. Er is sprake van transparantie en een open gesprek. Lopende zaken worden doorgesproken, daar waar nodig wordt kritisch doorgesproken op de rol van de bestuurders. Indien nodig worden concrete acties uitgezet. Dit kan gaan over zaken vanuit zowel de creatieve als de zakelijke lijn van de organisatie.

Uitgezette acties worden in het verslag opgenomen en gedocumenteerd. Tussendoor worden urgente zaken ook via direct emailcontact met de RvT vastgelegd. Als verbeterpunt zien we nog het jaarlijks voeren van een persoonlijk voortgangsgesprek met beide bestuurders.

Functioneren van de RvT

Voor de RvT is ook kritisch op haar eigen rol. Zelfevaluatie is een doorlopend proces. Het is onderwerp van gesprek tussen de leden om elkaar scherp te houden, met name op het rolvast zijn. De leden spreken elkaar hierop ook feedback indien nodig.

Aandachtspunten:

- Zelfreflectie op de governance code. Voldoen we aan elementen, wat is er nog nodig?
- Het schrijven van actuele profielen om de bemensing van de RvT ook in de nabije toekomst goed in te vullen en aan te vullen waar nodig, ook kijkend naar een uitgangspunt als diversiteit in samenstelling.
- Na een roerige periode is er nu meer rust gekomen. Verdere professionalisering en structuur helpen mee om dit fundament te versterken en ook om het ontwikkelingsproces van EMOVES te monitoren.
- Ook in het afgelopen jaar heeft de RvT besluitvaardig gehandeld om hiermee de structuur en rust in de organisatie te helpen creëren. De RvT blijft rolbewust kritisch meekijken en bevragen als situaties niet duidelijk zijn. Juist ook om dilemma's en situaties van belangenverstrengelingen en tegenstrijdigheden voor te zijn.

Uitbreiding van de RvT in 2023

In 2023 zullen de profielen van de verschillende RvT-leden beschreven zijn en zal er geworven worden om de RvT zo divers, slagvaardig en compleet mogelijk te krijgen.

Lijst van relevante functies en nevenfuncties van RvT leden

ORGANISATIE	PLAATS	FUNCTIE	BEZOLDIGD	UREN
Willy Swinkels - Voorzitter RvT				
Swinkels Glas	Eindhoven	DGA	Ja	Volgtijd
Stichting Area 51	Eindhoven	Voorzitter bestuur	Nee	2/wk
Stichting United Rework	Eindhoven	Voorzitter RvC	Nee	2/wk
Joyce van Lievenoogen - Lid RvT				
Theater het Speelhuis	Helmond	Kwartiermaker	Ja	16/wk
Stichting Ned cocoafabriek	Helmond	Kwartiermaker	Ja	16/wk
Stichting cultuurmarketing	Amsterdam	Docent	Ja	40/Jaar
Astrid Venes - Lid RvT				
Marnix Academie	Utrecht	VZ college v bestuur	Ja	40/wk
Stichting OBS Helmond	Helmond	Extern vertrouwenspersoon	Nee	Flex
VVE Admirant Woontoren	Eindhoven	Bestuurslid	Nee	Flex

Lijst van relevante functies en nevenfuncties van bestuur

ORGANISATIE	PLAATS	FUNCTIE	BEZOLDIGD	UREN
Andrey Grekov - Artistiek directeur bestuurder EMOVES				
Stichting Sample Culture	Eindhoven	Artistiek directeur	Ja	20/wk
Stichting Free-Dom	Utrecht	Voorzitter bestuur	Nee	12/jaar
Stichting WeDoWe	Rotterdam	Bestuurssecretaris	Nee	12/jaar
Amsterdam AFK	Amsterdam	Commissielid dans	Ja	Flex
Jorge Alves Lino - Zakelijk directeur bestuurder EMOVES				
Meneer Rick VOF	Eindhoven	Directeur/mede eigenaar	Ja	20/wk
Stichting Niet Normaal INT	Utrecht	Lid RvT	Nee	12/jaar
Dutch Design Foundation	Eindhoven	Lid RvA	Nee	6/jaar
Festival Manifestations	Eindhoven	Lid RvA	Nee	6/jaar

ONDERTEKENING BESTUURSVERSLAG

Wij, de ondergetekenden, als leden van het bestuur en de Raad van Toezicht van de Stichting Urban Eindhoven, verklaren hierbij dat we het bestuursverslag, de inhoudelijke en financiële verantwoording, en het verslag van het Raad van Toezicht van de Stichting van jaar 2022 hebben doorgenomen en goedgekeurd.

Door onze handtekening te plaatsen, bevestigen we onze betrokkenheid en verantwoordelijkheid voor de missie, visie en doelstellingen van Stichting Urban Eindhoven. We zetten ons in om de belangen van de stichting te behartigen en bij te dragen aan een duurzaam en inclusief Urban landschap, waarin artistieke ontwikkeling en vernieuwing centraal staan.

We verbinden ons ertoe om integer, transparant en verantwoordelijk te handelen in onze respectievelijke rollen binnen de organisatie en bij te dragen aan een positieve en productieve werkomgeving. We zullen nauw samenwerken om de strategische doelen van de Stichting te realiseren en een blijvende impact te maken op de gemeenschap van Eindhoven, Brabant en Nederland.

Hierbij plaatsen wij onze handtekeningen als bevestiging van onze instemming en toewijding:

Eindhoven, 27-04-2023

Namens het bestuur:

A.A. Grekhov (artistiek directeur-bestuurder)



J.A. Alves Lino - de Wit (zakelijk directeur-bestuurder)

**Namens de Raad van Toezicht:**

Dhr. W.L.G. Swinkels (voorzitter)



Mevr. A.M.M. Venes (lid)



Mevr. J.M. van Lievenoogen (lid)



EMOVES

URBAN // EINDHOVEN

JAARREKENING 2022

STICHTING URBAN EINDHOVEN

JAARREKENING 2022
BALANS PER 31 DECEMBER 2022 Na resultaatbestemming

	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Inventaris	€56.944	-
	<u>€56.944</u>	<u>-</u>
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	€18.987	€1.269
Belastingen en premies sociale verzekeringen te vorderen	€103.685	€71.572
Vordering ter zake van pensioenen	€525	€960
Overige vorderingen	€17.753	€40.389
	<u>€140.950</u>	<u>€114.190</u>
Liquide middelen	€282.229	€289.303
	<u><u>€480.123</u></u>	<u><u>€403.493</u></u>
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	€-3.571	€22.805
	<u>€-3.571</u>	<u>€22.805</u>
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	€23.401	€73.216
Belastingen en premies sociale verzekeringen	€6.457	€3.700
Overige schulden	€453.836	€303.772
	<u>€483.694</u>	<u>€380.688</u>
	<u><u>€480.123</u></u>	<u><u>€403.493</u></u>



EXPLOITATIEREKENING 2022

	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
BATEN			
Eigen inkomsten			
(1) <u>Publieksinkomsten binnenland (2+3)</u>	27.651	73.840	8.338
(2) <i>Kaartverkoop</i>	10.297	52.750	4.092
(3) <i>Overige publieksinkomsten</i>	17.354	21.090	4.246
(4) Publieksinkomsten buitenland	0	0	0
(5) Totaal Publieksinkomsten (1+4)	27.651	73.840	8.338
(6) Sponsorinkomsten	3.500	50.000	0
(7) Vergoeding coproductent	1.825	54.000	1.422
(8) Overige directe inkomsten	3.570	0	0
(9) Totaal overige directe inkomsten (6+7+8)	8.895	104.000	1.422
(10) Totaal directe inkomsten (5+9)	36.546	177.840	9.760
(11) Indirecte inkomsten	7.540	8.400	1.600
(12) Private middelen - particulieren incl vriendenverenigingen	0	0	0
(13) Private middelen - bedrijven	0	0	0
(14) Private middelen - private fondsen	0	2.500	0
(15) Private middelen - goede doelenloterijen	0	0	0
(16) Totale bijdrage uit private middelen (12+13+14+15)	0	2.500	0
(17) Totaal eigen inkomsten (10+11+16)	44.086	188.740	11.360
(18) Baten in natura	0	0	0
Subsidies			
(19) Totaal structureel OCW	604.980	583.330	583.330
(20) Totaal structureel Provincie	150.000	150.000	150.000
(21) Totaal structureel Gemeente	192.118	189.465	189.465
Totaal doorgeschoven subsidie baten	3.119	253.119	-253.119
(22) Totaal structurele publieke subsidie overig	0	0	0
(23) Totaal Structurele subsidies (19+20+21+22)	950.217	1.175.914	669.676
(24) Incidentele publieke subsidies	32.400	0	23.491
(25) Totaal subsidies (23+24)	982.617	1.175.914	693.167
TOTALE BATEN (17+18+25)	1.026.703	1.364.654	704.527
LASTEN			
Totale personeelskosten	-2	0	0
(1) Beheerslasten personeel	133.617	124.856	107.806
(2) Beheerslasten materieel	89.436	156.180	152.042
(3) Beheerslasten totaal (1+2)	223.053	281.036	259.848
(4) Activiteitenlasten personeel	653.679	660.606	380.607
(5) Activiteitenlasten materieel	176.349	343.844	52.712
(6) Activiteitenlasten totaal (4+5)	830.028	1.004.450	433.319
TOTALE LASTEN (3+6)	1.053.079	1.285.486	693.167
(7) Saldo uit gewone bedrijfsvoering (Totale baten - Totale lasten)	-26.376	79.168	11.360
(8) Saldo rentebaten/-lasten			
EXPLOITATIERESULTAAT (7+8)	-26.376	79.168	11.360
Resultaatbestemming:			
Onttrekking / toevoeging Algemene reserve	-23.957		11.360
Onttrekking Egalisatiereserve Provincie Noord-Brabant	-2.419		0
	-26.376		11.360

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING

Bedrijfsgegevens

Stichting Urban Eindhoven statutair gevestigd te Eindhoven, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 66949394.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies Instellingen 2021-2024 van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, waaronder voor zover niet anders voorgeschreven in dit Handboek de toepassing van Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven (RJ 640).

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Continuïteit

Het eigen vermogen van Stichting Urban Eindhoven bedraagt per 31 december 2022 € -/- 3.571. De stichting is afhankelijk van overheidssubsidies voor haar continuïteit. De subsidies van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), de provincie Noord-Brabant en van de Gemeente Eindhoven zijn voor 2023 en 2024 reeds toegekend.

Vanuit de subsidiegelden 2021 en 2022 wordt er € 250.000 doorgeschoven voor activiteiten die in 2023 en 2024 zullen plaatsvinden.

De begrote opbrengsten voor 2023 bedragen € 1.317.591 en de begrote kosten € 1.313.237, waarmee het begroot resultaat 2023 uitkomt op € 4.354. De kasstroom voor 2023 en 2024 is hiermee gewaarborgd.

De in de jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn dan ook gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de stichting.



GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf van ingebruikneming.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.



GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Netto baten

Onder netto baten wordt verstaan de opbrengst van de in het verslagjaar geleverde goederen en verleende diensten onder aftrek van kortingen en de over de baten geheven belastingen.

Opbrengsten voortvloeiend uit de verkoop van goederen worden verantwoord op het moment dat alle belangrijke rechten op economische voordelen alsmede alle belangrijke risico's zijn overgegaan op de koper. De kostprijs van deze goederen wordt aan dezelfde periode toegerekend.

Opbrengsten van diensten worden opgenomen naar rato van de mate waarin de diensten zijn verricht. De kostprijs van deze diensten worden aan dezelfde periode toegerekend.

Subsidies

Subsidies worden verantwoord in het jaar waarin de subsidies zijn ontvangen of de periode waaraan de subsidies kunnen worden toegerekend.

Personeelskosten

Personeelskosten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de resultatenrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers respectievelijk de belastingautoriteit.

De beloningen van het personeel worden als last in de resultatenrekening verantwoord in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de instelling.

Voor de beloningen met opbouw van rechten (sabbatical leave, gratificaties e.d.) worden de verwachte lasten gedurende het dienstverband in aanmerking genomen. Een verwachte vergoeding ten gevolge van gratificaties worden verantwoord indien de verplichting tot betaling van die vergoeding is ontstaan op of vóór balansdatum en een betrouwbare schatting van de verplichtingen kan worden gemaakt.

Indien een beloning wordt betaald, waarbij geen rechten worden opgebouwd (bijvoorbeeld doorbetaling in geval van ziekte of arbeidsongeschiktheid) worden de verwachte lasten verantwoord in de periode waarover deze beloning is verschuldigd.

Pensioenen

Pensioentoezeggingen zijn aanspraken van personeel, voormalig personeel of hun nagelaten betrekkingen op periodieke uitkeringen die van het leven afhankelijk zijn, ingaande op de pensioengerechtigde leeftijd of bij eerder overlijden (zoals aanspraken op ouderdoms- en nabestaandenpensioen en prepensioen).

Onder pensioentoezeggingen worden naast formele, in rechte afdwingbare toezeggingen ook verplichtingen begrepen die voortvloeien uit een door de rechtspersoon bestendig gevolgde gedragslijn zoals bedoeld in RJ 640.

Pensioenregelingen moeten worden onderscheiden van regelingen voor vervroegde uittreding van personeel en andere non-activiteitsregelingen in het algemeen.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2022
Materiële vaste activa

Een overzicht van de materiële vaste activa is onderstaand opgenomen:

	<u>2022</u>
	€
Inventaris	
Aanschaffingen	0
Cum. afschrijving	<u>0</u>
Boekwaarde begin	0
(Des)investeringen	67.753
Afschrijvingen	<u>-10.809</u>
Mutaties	56.944
Boekwaarde einde	<u><u>56.944</u></u>
Afschrijvingspercentage :	20%

Vorderingen en overlopende activa

	<u>31 dec 2022</u>	<u>31 dec 2021</u>
	€	€
Debiteuren		
Debiteuren	<u>18.987</u>	<u>1.269</u>
	18.987	1.269
Belastingen en premies sociale verzekeringen te vorderen		
Vennootschapsbelasting	0	411
Te vorderen omzetbelasting	<u>103.685</u>	<u>71.161</u>
	103.685	71.572
Vordering ter zake van pensioenen		
Pensioenen	<u>525</u>	<u>960</u>
	525	960
Overige vorderingen		
Nog te ontvangen subsidie Gemeente Eindhoven	11.093	9.287
Te ontvangen bedragen	0	40.389
Waarborgsom	5.660	0
Vooruitbetaalde bedragen	<u>1.000</u>	<u>12.936</u>
	17.753	40.389
Liquide middelen		
	<u>31 dec 2022</u>	<u>31 dec 2021</u>
	€	€
Rekening-courant bank	281.775	289.303
Kruisposten	<u>454</u>	<u>0</u>
	282.229	289.303

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2022
Eigen vermogen

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
Algemene reserve		
Beginsaldo	22.805	11.445
Resultaat	-23.957	11.360
Overboeking naar Egalisatiereserve Provincie Noord-Brabant	-2.419	0
Eindsaldo	<u>-3.571</u>	<u>22.805</u>
Egalisatiereserve Provincie Noord-Brabant		
Beginsaldo	0	0
Resultaat	-2.419	0
Overboeking vanuit Algemene reserve	2.419	0
	<u>0</u>	<u>0</u>

Resultaatverwerking

Het bestuur van de stichting stelt voor om het resultaat de volgende bestemming te geven:
 Het saldo van baten en lasten van € -26376 over 2022 zal voor € 23957 worden onttrokken aan de algemene reserve en voor € 2419 worden onttrokken aan de egalisatiereserve Provincie Noord-Brabant
 Dit voorstel is reeds zodanig verwerkt in de jaarrekening 2022 van de stichting.

Kortlopende schulden

	<u>31 dec 2022</u>	<u>31 dec 2021</u>
	€	€
Schulden aan leveranciers		
Crediteuren	23.401	73.216
	<u>23.401</u>	<u>73.216</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen te betalen		
Loonheffing	6.457	3.700
	<u>6.457</u>	<u>3.700</u>
Overige schulden		
Nog te besteden subsidies *	250.000	253.119
Vooruit ontvangen subsidie Gemeente Tilburg	1.500	0
Nog te besteden budget UCMasters	122.406	0
Reservering vakantiedagen	1.554	1.592
Reservering vakantiegeld	2.800	3.911
Nog te betalen bedragen	67.401	45.150
Overige schulden	8.175	0
	<u>453.836</u>	<u>303.772</u>

* Er kan geen uitsplitsing worden gemaakt van de Nog te besteden subsidies over de 3 subsidiegevers.



TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2022**NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE VERPLICHTINGEN****Huur Multiruimte**

De stichting heeft in 2021 een huurcontract afgesloten voor de huur van een gedeelte van gebouw SEU gelegen aan de Veemstraat 401-403 alsmede Ketelhuisplein 16-18 te Eindhoven ter grootte van in totaal 136m² verhuurbare vloeroppervlakte.

De huurovereenkomst is aangegaan voor de duur van 3 jaar en 3 maanden, ingaande op 1 oktober 2021 en lopende tot en met 31 december 2024.

Na deze periode wordt de huurovereenkomst voortgezet voor aansluitende verleningsperioden van telkenmale 4 jaar.

De huurverplichting voor 2023 bedraagt circa € 12.950, inclusief servicekosten.

Huur Muziekrimte

De stichting heeft in 2021 een huurcontract afgesloten voor de huur van een gedeelte van gebouw SEU gelegen aan de Veemstraat 401-403 alsmede Ketelhuisplein 16-18 te Eindhoven ter grootte van in totaal 184m² verhuurbare vloeroppervlakte.

De huurovereenkomst is aangegaan voor de duur van 3 jaar en 2 maanden, ingaande op 1 november 2021 en lopende tot en met 31 december 2024.

Na deze periode wordt de huurovereenkomst voortgezet voor aansluitende verleningsperioden van telkenmale 4 jaar.

De huurverplichting voor 2023 bedraagt circa € 19.500, inclusief servicekosten.



TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2022

	Realisatie 2022 €	Begroting 2022 €	Realisatie 2021 €
(1) Opbrengst voorstellingen binnenland			
(2) Uitkoop/recette	5.419	52.750	4.092
Omzet evenementen	4.878	0	0
	10.297	52.750	4.092
(3) Overige publieksinkomsten			
Opbrengst academy (oa educatie)	14.399	19.090	1.103
Opbrengst merchandising/horeca	2.955	2.000	3.143
	17.354	21.090	4.246
Sponsorinkomsten			
Sponsorinkomsten	3.500	50.000	0
	3.500	50.000	0
(7) Vergoedingen co-producent			
Vergoeding co-producent	1.825	54.000	1.422
	1.825	54.000	1.422
Overige directe inkomsten			
Directe inkomsten	3.570	0	0
	3.570	0	0
(11) Indirecte opbrengsten			
Opbrengst gebruik ruimtes	7.540	8.400	1.600
	7.540	8.400	1.600
(16) Bijdrage private middelen			
(14) Bijdrage private (cultuur) fondsen	0	2.500	0
	0	2.500	0
Subsidies			
(19) Subsidie Structureel OCW	604.980	583.330	583.330
(20) Subsidie structureel Provincie	150.000	150.000	150.000
(21) Subsidie structureel Gemeente	192.118	189.465	189.465
Incidentele publieke subsidies	32.400	0	23.491
Doorgeschoven subsidie baten	3.119	253.119	-253.119
	982.617	1.175.914	693.167
Directe personeelskosten			
Bruto salaris	105.561	133.092	110.038
Sociaal Fonds werkgever	0	935	0
SVW werkgever	24.218	31.609	24.970
Pensioen werkgever	7.976	11.849	7.734
Vakantiegeld	8.300	10.647	9.220
Mutatie reservering vakantiedagen	-38	0	1.592
Transitievergoedingen	1.998	0	0
Doorbelaste lonen en salarissen	0	0	14.656
	148.015	188.132	168.210
Indirecte personeelskosten			
Reiskostenvergoeding	246	0	0
Premie ZKV Achmea	0	3.320	0
Ontvangen ziekengeld	0	280	0
Eindejaarsuitkering	500	1.600	0
Advertenties Werving	1.108	0	0
Studie-Cursuskosten	376	0	757
Kantine kosten	367	1.200	658
Inhuur	80.639	30.000	51.430
Vrijwilligersvergoedingen	0	0	1.078
Overige indirecte personeelskosten	378	530	394
	83.614	36.930	54.317
Totaal personeelskosten	231.629	225.062	222.527
Doorbelaasting personeelskosten			
Doorbelaasting directe personeelskosten	-148.016	-188.132	-168.211
Doorbelaasting indirecte personeelskosten	-83.615	-36.930	-54.316
	-231.631	-225.062	-222.527
Saldo personeelskosten na doorbelaasting	-2	0	0

WERKZAME PERSONEN

	HUIDIG BOEKJAAR 2022			VORIG BOEKJAAR 2021		
	Aantal pers.	Aantal FTE/uren	Bedrag	Aantal pers.	Aantal FTE/uren	Bedrag
Uren werkweek fte in uur	-	36,00	-	-	36,00	-
Werknemers in vaste dienst (onbepaalde tijd) in fte	0	0,00	-	0	0,00	-
Werknemers in tijdelijke dienst (bepaalde tijd) in fte	4	3,20	€148.015,-	3	2,78	€150.000,-
	10	3,10	€221.328,-	7	2,20	€170.000,-
Overige werkzame personen in fte	0	0,00	-	50	1,30	€108.000,-
Stagiair(e)s in fte	0	0,00	-	0	0,00	-
Vrijwilligers in fte	34	0,20	-	15	0,10	-

Toelichting op tabel Werkzame personen 2022

Werknemers in tijdelijk dienst waren office manager 1 (jan tm november 2022), office manager 2 (vanaf november 2022), creative producer (hele jaar 2022) en projectleider (jan tm augustus 2022).

Ingehuurde zelfstandigen zijn zakelijk directeur, artistiek directeur, interim directeur, 2 marketing medewerkers, 5 coaches UC Masters.

TABEL WNT 1B: LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN ZONDER DIENSTBETREKING IN DE PERIODE KALENDERMAAND 1 T/M 12

Gegevens 2022 Bedragen x €1	ANDREY GREKHOV Artistiek Leider / Bestuurder		MARTIN VERDYUN Interim Zakelijk Leider		PETER JANSEN Artistiek Leider / Bestuurder	
Kalenderjaar ⁴	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Periode functievervulling in het kalenderjaar (aanvang - einde)	01-10-2022 t/m 31-12-2022	nvt	27-9-2022 t/m 31-12-2022	nvt	1-1-2022 t/m 31-01-2022	01-02-2021 t/m 31-12-2021
Aantal kalendermaanden functievervulling in het kalenderjaar ⁵	3	nvt	4	nvt	1	11
Omvang van het dienstverband in uren per kalenderjaar ⁶	240	nvt	186,5	nvt	68	771

INDIVIDUEEL TOEPASSELIJKE BEZOLDIGINGSMAXIMUM

Maximum uurtarief in het kalenderjaar ⁷	€206	€199	€206	€199	€206	€199
Maxima op basis van de normbedragen per maand ⁸	€85.800	nvt	€114.400	nvt	€28.600	€271.200
Individueel toepasselijke maximum gehele periode kalendermaand 1 t/m 12 ⁹	€49.440		€38.419		€167.437	

BEZOLDIGING (ALLE BEDRAGEN EXCLUSIEF BTW)

Werkelijk uurtarief lager dan het maximum uurtarief? ¹⁰	ja		ja		ja	
Bezoldiging in de betreffende periode	€ 13.329	nvt	€ 14.258	nvt	€ 5.189	€ 57.642
Bezoldiging gehele periode kalendermaand 1 t/m 12 ¹¹	€ 13.329		€ 14.258		€ 62.831	
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag ¹²	nvt		nvt		nvt	
Bezoldiging	€ 13.329		€ 14.258		€ 62.831	
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan ¹³	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling ¹⁴	nvt		nvt		nvt	

TABEL WNT 1A: LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN MET DIENSTBETREKKING EN LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN ZONDER DIENSTBETREKKING VANAF DE 13E MAAND VAN DE FUNCTIEVERVULLING

 Gegevens 2022
 Bedragen x €1

PETER JANSEN
 Artistiek Leider / Bestuurder

Aanvang ⁶ en einde functievervulling in 2022	01-02-2022 tm 31-10-2022
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) ⁷	0,4
Dienstbetrekking ⁸	nee
Bezoldiging⁹	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€41.717
Beloningen betaalbaar op termijn	0
Subtotaal	€41.717
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ¹⁰	€ 64.622
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag ¹¹	nvt
Bezoldiging	€41.717
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan ¹²	nvt
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling ¹³	nvt

TABEL WND 1D: TOPFUNCTIONARISSEN MET EEN TOTALE BEZOLDIGING VAN € 1.800 (2021: € 1.700) OF MINDER

NAAM TOPFUNCTIONARIS	FUNCTIE	BEZOLDIGING 2021	BEZOLDIGING 2022
Dhr W.L.G. Swinkels	voorzitter	€929,-	€1.718,-
Mevr. A.M.M. Venes	Lid	€929,-	€1.718,-
Mevr. J.M. van Lievenoogen	Lid	€929,-	€1.718,-

Het verschil tussen de eerder vastgestelde jaarrekening 2021 en de vergelijkende cijfers WNT 2021 is veroorzaakt door beperkt inzicht in de vergoedingen 2021.



TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2022

(1) Personeelskosten beheer			
Zakelijk directeur	60.135	65.000	51.430
Publiciteit/marketing	0	7.116	0
Secretariaat/Organisatie	47.365	50.000	54.900
Personeelszaken	1.410	0	0
Algemene zaken	6.224	0	0
Onkostenvergoedingen	0	1.600	0
Premie ZKV	5.099	1.049	0
Inleen/Uitzend personeelskrachten	12.432	0	0
Overige personeelskosten	952	91	1.476
	133.617	124.856	107.806
(2) Huisvesting			
Kantoorhuur Urban	6.857	4.000	4.042
Gas, licht, water/servicekosten	1.637	6.000	1.204
Huur studio's	0	30.640	0
Schoonmaakkosten	2.378	2.400	369
Afvoer huisvuil	0	400	0
Inrichtingskosten	143	8.000	61.501
Alarmkosten gebouw	0	800	0
Huurkosten Muziekruimte	12.267	0	2.044
Huurkosten Multiruimte	12.240	0	3.060
Afschrijving studioruimtes	10.809	4.000	0
Overige huisvestingskosten	85	900	0
	46.416	57.140	72.220
(2) Organisatiekosten			
Kantoormiddelen	876	2.000	5.852
Kopieer-, faxpapier, porti, telefoon	669	1.000	311
Computer kosten	47	4.000	2.861
Assurantie	2.719	4.000	4.999
Accountantskosten	30.975	26.000	25.200
Loonadministratie	943	0	568
Externe administratie	1.753	8.000	4.160
Juridisch en overig advies	3.785	16.000	13.338
Abonnementen	2.647	0	681
Contributie NAPK	0	2.400	0
Acquisitie en development	0	4.000	6.625
Reis-, verblijf-, representatiekosten directie	1.112	2.000	605
Bestuurskosten	3.636	6.000	1.800
Afboeking oude crediteuren en debiteuren	-13.680	0	0
Overige bankkosten	1.219	1.000	1.156
Afschrijvingen inventaris/ICT	0	2.640	0
Verschil voorziening 2020 - daadwerkelijke kosten (btw)	0	0	-2.681
Overige organisatiekosten	1.973	0	3.288
	38.674	79.040	68.763



TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2022

	Realisatie 2022 €	Begroting 2022 €	Realisatie 2021 €
(2) Publiciteitskosten			
Kosten marketing algemeen	155	16.000	8.146
Branding	635	4.000	0
Drukwerk/Owned media	1.736	0	2.913
Onderzoek & rapportages	1.820	0	0
	4.346	20.000	11.059
(4) Personeelskosten activiteiten			
Creatieve raad vergaderingen	200	6.000	1.321
Techniek en productie	0	33.896	0
Academy	101.331	50.547	115.933
Publiciteit en marketing	200	24.533	0
Artistiek leider	14.280	26.850	0
Overige personeelskosten activiteiten	0	15.000	0
	116.011	156.826	117.254
(4) Overige personeelskosten activiteiten			
Reiskostenvergoedingen	26	0	0
Onkostenvergoedingen	0	1.200	214
Premie ZKV/Achmea	0	2.271	0
Ontvangen ziekengeld	0	280	0
Inhuur	19.133	30.000	12.705
Overige personeelskosten	2.024	439	331
	21.183	34.190	13.250
(4) Inhuur activiteiten			
Inhuur kunstenaars voorbereiding	109.210	41.350	42.496
Inhuur productie/techniek voorbereiding	11.118	2.800	0
Inhuur marketing voorbereiding	10.582	8.500	4.578
Inhuur overig voorbereiding	0	16.600	0
Inhuur kunstenaars uitvoering	346.576	288.140	169.963
Inhuur productie/techniek uitvoering	29.874	8.150	25.522
Inhuur marketing uitvoering	4.025	5.900	4.914
Inhuur marketing middelen	0	55.150	0
Inhuur overig uitvoering	0	23.000	0
Ontwerpkosten	5.100	20.000	2.631
	516.485	469.590	250.103
(5) Voorbereidingskosten activiteiten			
Licht/geluid	0	27.550	1.800
Decor/vloer/kostuum	2.696	14.800	7.910
Vervoer	17	63.300	0
Reis- en verblijfskosten	5.466	100	249
Catering	148	1.500	43
Doorberekende kosten/diverse productiekosten	2.705	10.000	9.858
	11.032	117.250	19.860
(5) Uitvoeringskosten activiteiten			
Zaalhuur	5.882	6.800	7.745
Licht/geluid	8.440	5.000	6.050
Decor/vloer/kostuum	735	5.000	1.798
Vervoer materieel	0	0	675
Reis- en verblijfskosten	8.908	20.200	2.819
Catering	7.991	7.300	7.222
Rechten ed	0	2.100	796
Diverse onvoorziene kosten	0	61.100	0
Nog uit te splitsen kosten producties	45.734	40.000	1.101
	77.690	147.500	28.206
(5) Publiciteitskosten activiteiten			
Pers & PR	9.429	0	2.866
Productie	8.815	10.000	0
Mediainkoop	4.406	10.000	0
Sponsoring	5.254	0	0
Vergoeding Co-producent	54.825	0	0
Overige publiciteitskosten	225	0	0
	82.954	20.000	2.866
(5) Educatiekosten activiteiten			
Cultuur en school	4.373	14.824	1.780
BP	0	29.510	0
Summer school	0	9.710	0
Publiekseducatie	300	0	0
Overige kosten educatieve activiteiten	0	5.050	0
	4.673	59.094	1.780

TOELICHTING FINANCIËN

Opbrengst voorstellingen

De verkoop van kaartjes voor het festival viel veel lager uit dan aanvankelijk verwacht. Dit had te maken met het feit dat deze begroting tot stand is gekomen in een zeer onzekere tijd vanwege de pandemie. Het was moeilijk te voorspellen wanneer de evenementenbranche weer normaal zou worden. Dit had een directe impact op de verkoop van festivaltickets en deelname.

Sponsorinkomsten en vergoedingen co-producent

De pandemie en haar onzekerheid hadden ook direct invloed op de beschikbaarheid van (zakelijke) partners om te investeren in artistieke producties en coproducties, inclusief sponsoring. 2022 was een jaar met een mix van lockdowns en open-ups. Angst voor de gevolgen deed partners afzien van investeringen. De wereld stond stil, en niemand wist hoe het zou zijn hoe het weer open zou gaan.

Opbrengst academy en gebruik studios

Wat relatief succesvol was, waren het creëren van situaties die, ongeacht de lockdowns, toch zouden gebeuren, zoals onderwijsactiviteiten (en dus inkomsten uit UC Skills die dicht bij de verwachtingen zijn - ook hier zien wij een vermindering) en het gebruik van onze ruimtes (aangezien het bedoeld was voor gebruik binnenshuis in de maak muziek-, dans- en kunstactiviteiten).

Conclusie over baten in het algemeen

Door de onzekerheid van de pandemie was het moeilijk om de normale bedrijfsactiviteit voort te zetten. Hoe creatief we ook waren, het was óf onbekend of er iets gerealiseerd kon worden, óf partners bereid waren om mee te investeren. En dit had een direct gevolg bij het bijeenbrengen van middelen, zoals oorspronkelijk verwacht.

Algemeen reflectie over personeelskosten

Oorspronkelijk werd gedacht dat er in 2022 weer normaal zou zijn, en met deze normaliteit zou ook de behoefte aan personeel komen om het programma uit te voeren. Omdat de situatie instabiel was, gebeurde de aanwas van het personeelsbestand vooral in een flexibele schil, in de vorm van ZZPers, aangezien sommige van onze opleidingen (zoals UC Masters) doorgingen. Daarom zie je een verschil in directe personeelskosten (ca. 40K minder dan verwacht), waardoor de inhuurkosten stijgen (omdat het gekozen personeelsbestand flexibel was en niet als werknemer). Bovendien werd aanvankelijk niet verwacht dat er een verandermanager zou moeten worden aangetrokken om de overgang van het oude bestuur naar het nieuwe te begeleiden. Dit had een merkbaar effect op de stijging van de lasten van de mensen. Personeelskosten activiteiten en inhuur activiteiten: Veel van de kosten die naar verwachting onderdeel zullen zijn van personeelskostenactiviteiten worden gerapporteerd onder inhuuractiviteiten. Omdat delen van het programma niet konden worden uitgevoerd, concentreerden we onze energie op de delen van het programma die wel werkten (bijvoorbeeld academy en US Skills, die op kleinere schaal en met een zeer gericht publiek waren georganiseerd). De artistiek leider is pas in oktober 2022 aangesteld, waardoor de werkelijke kosten lager uitvallen dan verwacht (de aanstelling zou vroeger zijn). Ook zie je dat techniek en productie op personeelskosten activiteiten (circa 33K) daadwerkelijk in inhuur verschijnen omdat het extra personeel is ingehuurd als extern en niet als dienstverband.



TOELICHTING FINANCIËN

Huisvesting

In 2022 is de organisatie verhuisd van het oude kantoor aan het Edisonplein naar het Area 51-complex. Daarnaast is 2022 het jaar dat de muziekstudio's zijn gebouwd en de bouwkosten hoger uitvielen dan verwacht. De pandemie en inflatie hadden invloed op de uitrustingskosten en bouwkosten. Maar afgezien van het bijzondere dat 2022 het jaar was waarin de muziekstudio's werden gebouwd (wat hoge kosten met zich meebrengt), vielen de algemene organisatiekosten lager uit dan verwacht. De organisatiekosten zijn over het algemeen erg laag geworden. Dit had te maken met het feit dat delen van het programma (met name het open-to-public programma) niet zijn verlopen zoals verwacht, waardoor de verwachte kosten lager uitvielen dan gepland.

Publiciteitskosten

De algemene marketingkosten waren veel lager. Sinds de oprichting was er de ambitie om marketing en communicatie te ontwikkelen richting het binden en empoweren van de community. Nogmaals, vanwege het effect van de pandemie en de lockdowns zag de organisatie dat niet als het beste moment om de inspanningen op het gebied van gemeenschapsopbouw, marketing en communicatie te leveren zoals oorspronkelijk gepland. De grootste variatie hierin is de vergoeding co-producent. Dit heeft te maken met het feit dat we, vanwege onze beperking in de uitvoering van het programma, wel andere producties hebben geïdentificeerd waarmee we vanuit onze rol als ontwikkelingsorganisatie met als functie ondersteuning van de ontwikkeling van het Urban Culture-landschap konden samenwerken. Deze kosten zijn coproductiekosten in producties waar we als partners aan hebben meegewerkt. Er dient intern nagedacht te worden of partner en coproducent zijn een kost is die past in de categorie publiciteit, of waar het elders gerapporteerd moet worden.

Educatiekosten activiteiten

Er is een verschil van ongeveer -54K tussen wat werd verwacht en wat er gebeurde. Dit is in evenwicht met het feit dat kosten in plaats daarvan worden gerapporteerd op academy (personeelskosten activiteiten), die een verschil heeft van +51K. Tussen deze twee factoren is er dus wel een balans tussen wat was gepland en de realisatie.



BESTUURSVERKLARING

De Raad van Toezicht en het bestuur van Stichting Urban Eindhoven (a.k.a. EMOVES) verklaren hierbij dat de jaarrekening over het boekjaar 2022 mede overeenkomstig de voor dit jaar geldende subsidievoorwaarden is opgesteld.

De Raad van Toezicht en het bestuur verklaren dat deze jaarrekening de vermogenspositie alsmede het saldo van de staat van baten en lasten juist weergeeft en dat alle bezittingen en verplichtingen in deze jaarrekening volledig zijn opgenomen.

Aan de stichting zijn geen organisaties, waaronder steunstichtingen of vrienden-stichtingen, verbonden waarop de Raad van Toezicht en het bestuur beleidsbepalende invloed heeft.

Tevens verklaren de Raad van Toezicht en het bestuur dat buiten de in deze jaarrekening aangegeven middelen de stichting geen andere middelen ter beschikking staan. Tot op heden hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan die van materiële invloed zouden zijn op deze jaarrekening.

Eindhoven, 27-04-2023

Namens het bestuur:

A.A. Grekhov (artistiek directeur-bestuurder)



J.A. Alves Lino - de Wit (zakelijk directeur-bestuurder)

**Namens de Raad van Toezicht:**

Dhr. W.L.G. Swinkels (voorzitter)



Mevr. A.M.M. Venes (lid)



Mevr. J.M. van Lievenoogen (lid)



CONTROLEVERKLARING



EMOVES

URBAN // EINDHOVEN

JAARRAPPORT 2022

STICHTING URBAN EINDHOVEN

EMOVES // KETELHUISPLEIN 18 // 5617AE EINDHOVEN

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan de raad van toezicht van Stichting Urban Eindhoven

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting Urban Eindhoven te Eindhoven gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Urban Eindhoven op 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, de subsidiebeschikkingen van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van 15 september 2020 met referentie 147444/25098926, de provincie Noord-Brabant van 19 juni 2020 met referentie C2258725/4656557 en Cultuur Eindhoven van 29 juni 2020 met kenmerk BRAB/2124/015, de brief van Cultuur Eindhoven van 22 december 2022 met kenmerk BRAB/2124/015 en de relevante wet- en regelgeving zoals uitgewerkt in het Accountantsprotocol cultuursubsidies instellingen 2021-2024 (Copro 21076C5), de Regeling controleprotocol subsidies Noord-Brabant 2020 geldig sinds 30 december 2020, het Handboek Subsidieverantwoording 2021-2024 van Stichting Cultuur Eindhoven en de Wet normering topinkomens (hierna: 'de relevante wet- en regelgeving').
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2022 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de relevante wet- en regelgeving.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de exploitatierekening over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden, het Accountantsprotocol cultuursubsidies instellingen 2021-2024 (Copro 21076C5), de Regeling controleprotocol subsidies Noord-Brabant 2020 geldig sinds 30 december 2020 en het Handboek Subsidieverantwoording 2021-2024 van Stichting Cultuur Eindhoven vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Urban Eindhoven zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2022 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1 sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en de relevante wet- en regelgeving is vereist voor het bestuursverslag

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en de relevante wet- en regelgeving. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met de relevante wet- en regelgeving.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.

In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, de relevante wet- en regelgeving, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's
 - dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude;
 - van het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, die van materieel belang zijn;
- het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in deze jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Venlo, 27 april 2023
Flynth Audit B.V.

Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:

M.J.M. van de Kerkhof AA